



九 鼎 认 证

China Jiuding Automotive Supplier certification

九 鼎

2021 年第 4 期
总第 23 期



北京九鼎国联认证有限公司 内刊

China Jiuding Automotive Supplier Certification Co., Ltd Publication

目 录

CASC 回顾	3
CASC 顺利通过 CNAS 年度认可评审.....	3
“家”和万事兴 2021 年北京九鼎员工“家文化”主题团建活动成功举办	5
客户风采	7
沙钢集团庆厂庆 特别的爱给特别的你.....	7
玉柴集团荣登中国企业 500 强 排名同比攀升 36 位	9
江铃域虎 7 在马来西亚火爆上市，江铃汽车海外战略再突破	10
股东动态	12
华诚认证与一汽研发总院开展党建联建交流活动	12
中国质量认证中心随国家市场监督管理总局认证监管司领导一行到一汽集团调研.....	15
赛宝认证受邀参加 2021 中国国际数字经济博览会“企业数字化转型高峰论坛”	18
认证服务指南.....	20
客户交流群介绍.....	20
学习园地	21
ISO 标准认证的十大作用	21
管理的本质：标准化、流程化、格式化	24
新获证企业.....	27
征稿启事	29
联系我们	30

CASC 回顾

CASC 顺利通过 CNAS 年度认可评审

2021 年 7 月 14 日下午至 16 日，中国合格评定国家认可委员会（以下简称 CNAS）评审组一行三人对我司进行了为期两天的年度例行认可评审。



评审专家通过查阅文件、抽查档案记录、现场询问等多种方式，对我司体系认证活动进行了系统、客观、细致地评审及验证，对我司体系认证业务的运行情况给予了充分肯定。一致认为我司的管理体系能够在整体上持续符合 CNAS 认可规范要求，推荐继续保持我司在质量管理体系领域已认可业务范围内的认可资格。



“家”和万事兴 | 2021 年北京九鼎员工“家文化”主题团建活动成功举办

2021 年 7 月 29 日至 30 日，北京九鼎“家文化”主题团建活动在北京密云华润希望小镇成功举办，北京总部、天津分公司全体内部管理人员参加了本次团建活动。



希望小镇位于北京市密云县穆家峪镇阁老峪村，临近密云水库，依山傍水，景色宜人。虽然正值夏日，但绵绵细雨替代了炎炎烈日，让小镇的空气显得格外的清新。在远离城市的喧嚣后，小镇里两栋紧邻的乡村别墅成了九鼎全体员工临时的“家”。

团建期间，公司组织员工先后开展了自助烧烤、为“家人”做早餐等“家文化”建设活动，以及“快乐向前冲”，“正中靶心”等团队竞技活动。



通过上述活动，公司全体内部管理人员的团队协作意识得到了有效提升，公司的凝聚力和向心力也得到了进一步的加强。九鼎全体员工将以更加饱满的热情投入到 2021 年下半年的各项工作中，更好地服务于认证顾客，同时为股东创造更大的价值。

客户风采

沙钢集团庆厂庆 | 特别的爱给特别的你

10月8日是沙钢厂庆日，这一天对所有沙钢人来说意义非凡。

忆往昔峥嵘岁月，沙钢发展的历史坐标系上，“厂庆”留下了一个个难忘的印记。

1990年，沙钢四届一次职工代表大会召开，将每年10月8日定为厂庆日，同时确定厂歌《我们是光荣的钢铁工人》与天蓝底色、中间为沙钢产品商标、衬以五条水纹的沙钢厂旗。同年，沙钢隆重举行建厂15周年庆祝大会。



2000年厂庆，沙钢召开“跨世纪发展战略研讨会”，郑重提出了至2025年，沙钢钢产量超千万吨的宏伟目标。

2005 年厂庆，沙钢 650 万吨炼铁、炼钢、轧钢项目全线贯通，沙钢产钢量一举突破 1000 万吨，提前 20 年完成“未来 25 年规划”，以宏大气魄迈入千万吨级钢铁企业“第一方阵”。

.....

“锦绣沙钢”“辉煌沙钢”“沙钢之夜”.....每年厂庆，沙钢人举办文艺晚会、运动会、座谈会等丰富多彩的系列活动，赞颂企业取得的辉煌成就，表达对沙钢的由衷热爱。

看今朝风光旖旎，奋进沙钢赋予厂庆更多时代内涵。

2002 年厂庆，沙钢隆重举行“砥砺初心、筑梦远航”热烈庆祝沙钢成立 45 周年暨沙钢建设发展功勋颁奖晚会，集团公司各级领导与 2000 多名职工干部欢聚一堂，全面回顾沙钢 45 年砥砺奋进的辉煌历程，表彰为沙钢发展做出卓越贡献的职工干部代表和社会友人代表，共同描绘“百年沙钢”的美好蓝图，为新中国 71 周年华诞献上最真挚的祝福。

沙钢人用“奋斗”让厂庆更加特别：全新的钢渣磨粉项目全线贯通，二号转底炉建设如火如荼，钢城“绿”底色愈发明亮；科技管理系统全新上线，业财一体化加速推进，“智慧”沙钢步稳蹄疾；各成员企业组织员工到“初心如磐”沙钢党建馆参观学习，从党史、厂史中汲取昂首新征程的强大力量，产业工人理想信念更加坚定，听党话、感党恩、跟党走.....

在这个特别的日子里，沙钢组织开展了一系列文化体育庆祝活动，包括青年职工大学学习、“我和沙钢的故事”视频展播、“醉美沙钢”摄影，乒乓球、羽毛球、健身操比赛等，让喜庆的节日再添一分凝聚与活力。

员工们也在用自己的方式，向沙钢真情表白，一名行政员工在精心录制的“我和沙钢的故事”短视频感言：“衷心祝愿沙钢越来越好，未来我将继续与企业共成长，共同创造沙钢新时代的荣光。”

“回忆 20 年点点滴滴，是沙钢给了我幸福生活。”棒线厂一名“钢三代”在一篇散文中深情表述，“我将继续培养‘钢四代’。”

玉柴集团荣登中国企业 500 强 排名同比攀升 36 位

9 月 25 日，2021 中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强榜单发布。玉柴集团**连续 20 年**入围榜单，在中国企业 500 强中排名第 414 位，**较去年攀升 36 位**；在制造业 500 强中排名第 200 位，**较去年攀升 10 位**。玉柴还同时入围 2021 中国战略性新兴产业领军企业 100 强。



2020 年，玉柴集团持续深入实施“二次创业”战略，加快产业转型升级，推进国际化进程，勇于担当作为、奋力攻坚克难，取得疫情防控与生产经营“双胜利”，以历史最佳经营业绩交出了玉柴“十三五”收官战的亮眼答卷。

今年以来，玉柴集团继续保持高质量发展势头，1-8 月发动机销量同比增长 17.5%。凭借全系列产品的提前布局和技术领先优势，玉柴在国六、新能源、非道路、大船电、海外等重点市场表现出色，发展新动能正持续释放。

江铃域虎 7 在马来西亚火爆上市，江铃汽车海外战略再突破

“做出精品，做出特色；当好龙头，走在前列”，江铃汽车在海外出口业务又取得突破性进展。

10 月 13 日，江铃域虎 Vigus Pro（域虎 7）皮卡在马来西亚正式上市。当地客户反响热烈，网上预约试驾火爆，已达成超过 30 台预售订单。



Vigus Pro 强大的产品力也吸引了业界关注，更有当地日系品牌销售商主动联系，请求加入 JMC 销售阵营。此外，马来西亚知名汽车媒体 AutoBuzz.my 发布了独家视频报道，肯定了 Vigus Pro 的产品优越性能，在大马社交平台引发热议。

Vigus Pro 是江铃汽车为马来西亚市场定制开发的车型。全套散件从中国进口，由马来西亚陈唱集团进行组装和销售。2021 年，马来西亚新冠疫情形势日益严峻，Vigus Pro 项目在马来西亚的投产计划也受影响推迟，为了追回被耽误的项目进度，江铃汽车派出整车质量工程师、总装工艺工程师和焊装工艺工程师等奔赴马来西亚，日夜奋战，快速有效地解决装车过程的各种问题，终于让域虎 7 在马来西亚顺利下线并上市销售。



2021 年，江铃汽车克服全球疫情仍然严峻，汽车行业缺芯，原材料涨价等不利因素，创新体系建设，加快推进数字化转型，加强与跨行业头部公司合作，推动创新业务发展；同时，发力海外战略，除持续强化与战略合作伙伴福特合作，联合福特海外销售渠道进行整车出口外，加快海外 CKD 组装项目建设，大力拓展海外市场。

2021 年，江铃汽车出口业务取得了突破性进展，截止 9 月份，出口同比增长达 153%。

股东动态

华诚认证与一汽研发总院开展党建联建交流活动

为全面推进党组织建设，搭建党建交流平台，同时践行党建促发展理念，2021年10月11日，华诚认证党支部相关人员赴长春与一汽研发总院共同开展了党建联建交流活动。一汽研发总院党委副书记、副院长、新能源开发院院长王德平，中汽中心检测认证事业部党委委员、华诚认证总经理张晓龙以及双方党务、业务负责人参加会议。



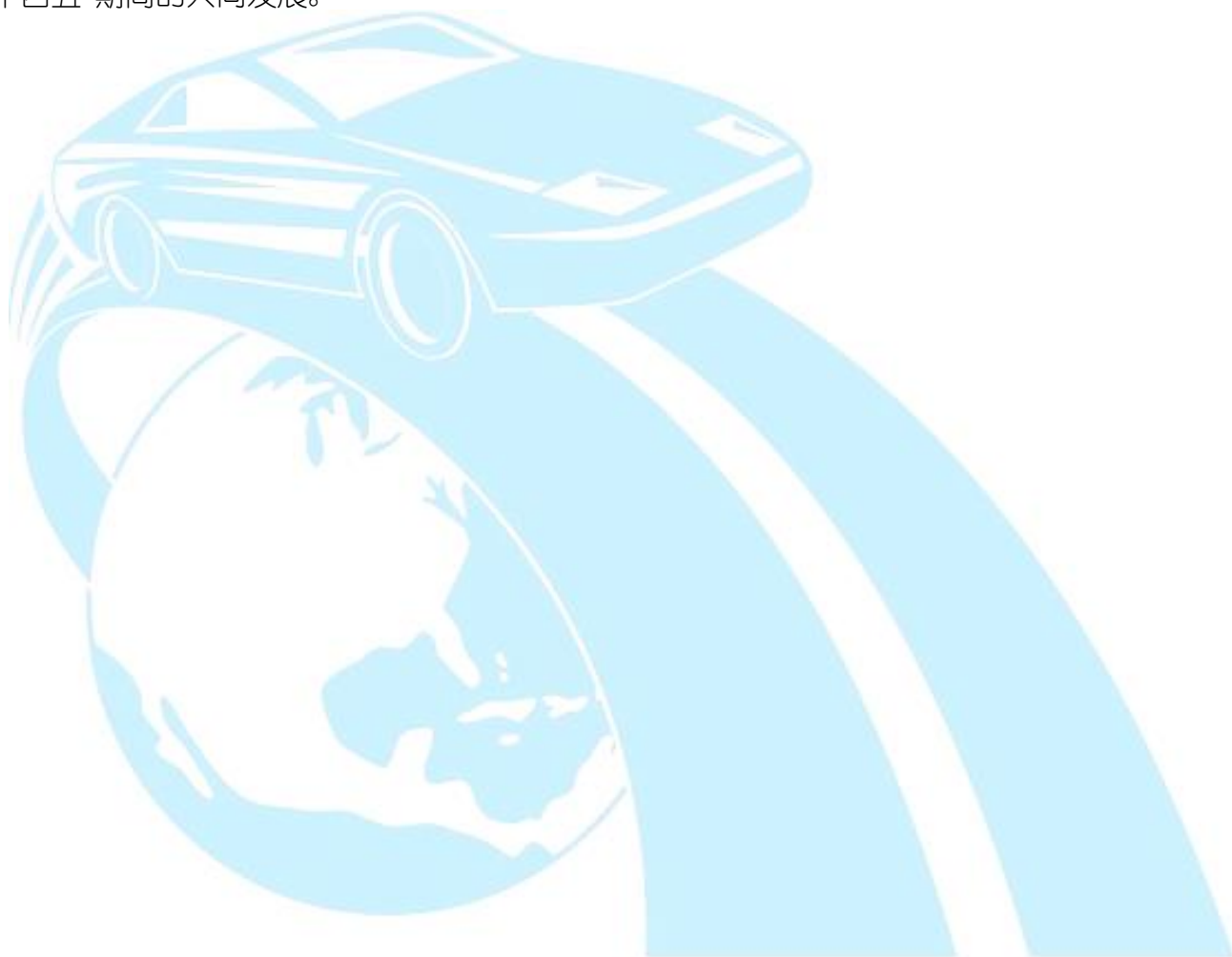
交流座谈会上，王德平院长对华诚认证党支部一行来访交流表示欢迎，一汽研发总院项目管理部部长董昊旻就研发总院整体情况、业务能力与相应成果，未来发展规划等进行了介绍。华诚认证体系认证部技术总监于芳就华诚认证党建情况、华诚认证业务体系以及华诚认证“十四五”规划进行了介绍。



会后，双方相关人员共同参观了一汽集团总部展区，并重温了习近平总书记对一汽寄语，双方参与人员均表示，在寄语中感受到了总书记对于中国汽车产业的厚望，将共同努力，在自我岗位发光发热，推进企业的进步，从而推动中国汽车产业的进步。



通过此次交流，为双方搭建了党建及业务合作的重要桥梁。与会代表一致表示，希望以此交流活动为契机，不断丰富双方党建活动内容，进一步增强党建活动时效性，实现双方党建与双方业务发展同频共振，开辟双方共建结对，合作双赢的新局面，从而促进双方“十四五”期间的共同发展。



中国质量认证中心随国家市场监督管理总局认证监管司领导一行到一汽集团调研

为贯彻落实党中央在全党开展党史学习教育的决定，结合市场监管“作风建设年”活动布署，2021年10月11日，国家市场监督管理总局认证监管司副司长（正司级）薄昱民、认证监管司工业品处处长丁兆国、认证监管机构管理处处长刘昌宙一行到中国第一汽车集团公司调研。吉林省市场监督管理厅副厅长于源水、副处长单红军，中国质量认证中心副主任齐爽及产品认证三部、沈阳分中心负责人陪同调研。



调研期间，薄昱民一行沿着习近平总书记视察一汽期间考察路线，参观一汽红旗工厂、红旗研发中心、红旗展馆，学习总书记关于振兴中国制造、中国创造、打造民族品牌的指示；仔细询问、了解了一汽研发中心开发、实验室检测能力建设情况，探讨认证制度未来发展方向；召开了认证制度执行专题交流会议，征求质量认证制度改革意见和建议，使第三方认证制度服务国民经济发展、服务行业创新发展、服务消费者需求。



在调研交流会上，一汽集团党委常委、副总经理雷平介绍了一汽集团企业战略和生产经营情况，尤其是在目前“缺芯”“限电”不利条件下，一汽集团努力奋斗，实现产销大幅提升，在质量、品牌建设方面实现长足发展。对认证监管司领导一行深入企业一线调研，了解行业发展情况，征求企业意见和建议，了解“放管服”的措施落实情况，关心和支持企业表示感谢。对中国质量认证中心质量认证技术服务工作表示感谢。一汽集团质保部介绍了CCC认证工作情况，并提出了改进建议。

薄昱民对一汽集团六十多年发展取得的辉煌成果给予了充分肯定，对支持和配合认证制度表示感谢，对高度重视质量工作和取得成绩表示赞赏。此次一汽参观调研也是一次中国汽车行业发展史的学习机会，要求认证机构落实2020年7月习近平总书记在一汽考察时强调的中国制造和自主品牌战略，落实一定要把关键技术掌握在自己手里、要立志打造辉煌的民族汽车品牌工作指示精神，强调发挥质量设施作用。质量认证要在行业发展、中国制造、中国品牌中发挥应有作用，要求机构一定要全面服务行业发展和企业质量技术工作，跟进行业技术质量发展，提供企业需求的认证供给体系，产学研结合为行业发展服务。在前期“粗化单元、分类管理、利用企业实验室、简化流程”等一系列改革措施的基础

上，进一步发挥制度友好和国际通用等制度特点，大力推进同一标准不重复检测等措施，降低认证费用和缩短认证时间，让改革红利落实到位，特别是要助力企业实现新技术、新材料、新工艺等关键技术在认证绿色通道措施的落实，助力企业的创新发展。同时强调认证检测机构和企业的质量责任意识，保证制度有效性和企业健康发展。

齐爽在调研会上表态，一定按市场监督管理总局的要求，全面落实质量认证工作要求和“放管服”措施，为企业提供集团化和个性化需求的质量技术服务，不断提升质量技术服务水平。在产业“新四化”业态下，发挥 CQC 跨界技术融合和综合服务优势，在智能驾驶、功能安全、新能源汽车技术服务一体化解决方案、供应链质量提升及“双碳”技术服务等方面，为产业发展和国民经济发展作出贡献。

最后，齐爽向中国第一汽车股份有限公司颁发了中国质量认证中心 A 类企业牌匾。

赛宝认证受邀参加 2021 中国国际数字经济博览会 “企业数字化转型高峰论坛”

为深入贯彻习近平总书记关于产业数字化转型的相关论述及新要求，中国电子信息行业联合会于 2021 年 9 月 5 日在河北省数博会上举办了“企业数字化转型高峰论坛”。全国政协经济委员会副主任、工业和信息化部原副部长刘利华，河北省人民政府副省长胡启生出席会议并致辞。参加本次论坛的还有工信部直属单位和地方政府领导、企业高管、电子联合会会员单位的负责人及行业专家学者、媒体记者等 150 余人。我所党委书记季仲华出席相关活动，广州赛宝认证中心服务有限公司副总经理李尧陪同参加并参与座谈交流。

企业数字化转型高峰论坛以“数据赋能 智能服务 转型提升”为主题，围绕当今企业数字化转型的痛点难点，探讨如何加快推动我国企业数字化转型，促进我国经济产业高质量发展。会上，广州赛宝认证中心服务有限公司副总经理李尧指出目前企业数字化转型的困难具体表现在数字战略意识薄弱、技术支撑不足、数据管理缺位等问题上，并指出认证评估在企业开展体系化的转型实践方面具有重要的指导意义。他以“数据管理能力成熟度评估模型”（DCMM）作为鲜明例子，讲述其标准体系可以为企业实施数字化转型提供坚实的理论基础，促进各方面数据要素价值创造和释放。



赛宝认证中心隶属于工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室），是我国最早的认证机构之一，也是全国首批的 DCMM 评估机构，长期致力于数字化转型、工业互联网、两化融合等领域的研究咨询、评测认证、解决方案服务，并已深入开展数字经济、数据治理、数据要素价值研究等课题研究。下一步，将充分利用新一代信息技术，与政产学研各方共同构建数字化转型服务生态，为广大企业在数字化转型提供有力支撑服务。

数据管理能力成熟度评估（简称 DCMM），旨在帮助企业利用先进的数据管理理念和方法，建立和评价自身数据管理能力，持续完善数据管理组织、程序和制度，充分发挥数据在促进企业向信息化、数字化、智能化发展方面的价值。赛宝认证中心作为首批 DCMM 评估机构已为政务、能源、金融、电信运营商、工业、信息和软件服务业等重点行业企业开展了 DCMM 评估工作，帮助企业识别了自身数据管理问题，进一步完善数据管理体系，实现了数据价值的充分释放和数据管理能力的全面提升。

信息系统建设和服务能力评估体系标准（简称 CS），旨在帮助企业科学有效地评价信息系统建设和服务提供者的能力水平，指导信息系统建设和服务提供者建设服务能力、提升服务质量。赛宝认证中心作为该团体标准编制工作组的组长单位，是经国家授权批准并得到国内外多方认可、专业从事认证、评估、研究、培训等技术服务的第三方机构。作为信息系统建设和服务能力评估机构，可在全国范围内开展五个能力等级的评估服务，拥有最庞大的专业服务团队、最广泛的业务覆盖区域、最贴心的客户服务流程，助力客户提升信息系统建设和服务能力。

认证服务指南

客户交流群介绍

根据企业需要，CASC 建立了一个 QQ “九鼎客户交流群”，用于大家相互信息交流沟通，现诚邀各位的加入。九鼎客户交流群 376803850（仅限 CASC 认证客户加入）。您可扫描下方二维码加入该群，群验证信息为：企业简称+本人姓名。

期待您的加入！



群名称：九鼎客户交流群
群 号：376803850

学习园地

ISO 标准认证的十大作用

对于一个企业来说，高额的投资、利润和现金储备意味着员工的工资更高、工作环境更好，也意味着投资者的回报更丰厚。心情更好的员工能生产出更好的产品，其直接结果就是客户从生活水平提高和休闲时间增加中获益。如果一家公司可以证明自己的业务是持续一致、运行良好、值得信赖、符合伦理道德的，甚至可以让世界变得更美好，那么这家公司会吸引那些挑剔的客户，获得更多业务。

根据 ISO 国际标准和其他规则进行审核与评估，可以积极地影响一个公司的财务价值和主观价值。标准认证为公司增值的十个作用是：

1、对业务运营方式和持续改进能力进行证明，可吸引更多的投资者

任何投资人都希望自己的投资是安全的。他们希望自己投资的企业可以发展壮大，获得成功。对于投资人来说，ISO 标准认证所提供的证明是一个很好的指标，说明你的企业认真负责、专业性强，并在不断寻求改进企业的方法，这将使你的企业成为更好的投资对象。

2、正式的体系认证可帮助你减少浪费、降低成本，进而增加现金流

在制造过程中，如果员工没有可以依循的程序，那么出现错误的风险就会增加，进而造成时间和材料的浪费。此外，生产并未处于最佳运营水平，可能导致产品质量参差不齐。如果你的企业可以始终如一地制造产品，你不仅可以更好地管理自己的资源，还可以减少成本不菲的退货或返工。

3、ISO 标准认证可让你获得增加收入的机会

无论你的产品多么优质、你的服务多么出色，如果你的企业没有通过 ISO 标准认证，那么很多组织将不会与你合作。没有认证，许多蓝筹公司、政府部门的商业关系将基本与你无

缘。通过认证意味着你可以投标更大的项目，这可能就是一个良好财年和一個出色财年之间的区别。

4、如果你在市場上没有知名度，ISO 认证将给予一定的诚信资本

新兴企业或首次进入新地域市場的成熟企业在市場上完全没有信誉可言。你的潜在客户对你一无所知，你还要应对那些已经有了明显品牌知名度的竞争对手。通过 ISO 标准认证有助于建立信任，这意味着潜在的客户很可能给你一个机会，因为显然你正在进行专业运营。公司已经有了正规流程，你也愿意接受独立第三方的审核。这证明了你的品格，有助于打造积极的、不断进取的品牌形象。

5、认同核心价值观，增加合作的机会

你的客户很可能希望与你达成的交易是符合伦理道德的和负责任的，如果客户感觉到你认同他们的核心价值观，更有可能考虑与你合作。更多的客户意味着更多的收入。媒体经常报道那些表面符合道德标准、但不择手段只为赢得合同的公司。很多人对外表形象持怀疑态度，这也是可以理解的。聘用符合伦理道德的员工或进行环境审计，这些做法可以令公司贯彻自己的价值观。更重要的是，可以贯彻客户对自己的期望价值。

6、为产品合规性提供支持

我们都知道，合规需要耗费时间和金钱。但通过 ISO9001 认证，公司不仅可以满足诸多欧盟指令的要求，拥有自己产品的工厂生产控制（记录在案的制造过程和运营政策），还可以使用自己的 ISO9001 认证为全部产品申请审批。ISO9001 认证有助于提高产品的内在价值，因为它从根本上支持持续的合规。

7、增加客户对产品、服务和经营者的信赖

聘请独立的第三方审核机构，以国际公认的质量、健康和安全、道德或环境标准为标杆，对比公司的运营，这一做法表明你愿意让自己的业务接受审核。客户希望自己的供应商是透明的，他们希望供应商对自己的业务模式负责，不会在自己业务的重要方面进行暗箱操作。信任带来忠诚，而忠诚则带来长期客户。

8、一个有效和定期审核的质量管理体系可以培养更多的专业员工

为岗位提供信息、流程和行政支持，由此能建立一个框架，让员工了解自己在组织的位置，知道如何正确地工作。知道自己负责的流程会被审核，这可以让员工更加勤奋、更注重细节。

9、ISO 标准认证可以带来市场的尊重

通过认证表明组织进行了真正独立的评估。有些审核机构是国家部门认可的，如英国的英国皇家认可委员会；有些则不是。非认可的机构往往提供一些服务，帮助公司符合某一标准的要求，有时候甚至帮助公司打造流程。经认可的认证机构不允许以这种方式提供咨询。他们必须使用 ISO 标准衡量一个企业，保证绝对公正。只有这种公正才能在市场上带来信任。

10、ISO 标准认证驱动你持续不断地改进自己的业务

无论你是在用行业质量或职业健康安全的最佳实践来对照自己的业务，还是证明你为不同地区的工人提供了最低生活工资并予以尊重，由此满足了客户预期，ISO 认证过程的动力都是让你的未来比现在更好。起点无关紧要，只要你愿意做出改进自己业务的承诺，因为改进可以增加组织的财富和价值。

本文选自《质量与认证》，如涉及到版权问题，请及时和我们联系，核实后将做删除处理。

管理的本质：标准化、流程化、格式化

彼得·德鲁克说：“管理就是原则。”也就是说，管理的本质是方的，其中最为本源的东西，就是：标准化、流程化、格式化。



一、管理就是做“标准”：把握尺度，强调规范

一位在业界颇有名气的国际酒店 CEO，一直想搜罗国内具有潜质的中餐饭店到他旗下。一次，他慕名来到一家在当地已经很有名气的餐馆，连着两天在那家饭店就餐，而且每次都是点同样的三个菜：炒青菜、老烧鱼、番茄榨菜肉丝汤。

他饶有兴趣地约见了那位饭店的老板，带着十分钦佩的口吻说：“我已在贵店呆了两天，让我惊讶的是，在不同时间里三次端出来的同一道菜，其味道、式样几乎都是一样，这说明厨间的工艺十分讲究，操作标准很是到位……”

那位 CEO 很老到，看的就是标准；那位老板也极内行，做的也就是标准。凡事做标准，凡事有标准。

西方科学管理鼻祖泰勒就是始于标准化的研究；福特汽车第一条自动生产流水线源自于各部位的标准化；风行全球的 ISO 质量体系，其本质就是由标准展开；最时髦的 ERP 无非信息、程序标准化的集成；PC 作为产业在全球经济领域里迅速崛起，靠的就是标准化激活整个产业链。

国际化公司之所以遍地开花，其奥妙之一就是具有生成和复制内部标准化的能力，表现在工艺标准化、程序标准化、作业标准化以及工作术语标准化等具体细腻的过程，把人的行为和意识巧妙地嵌入标准之内，形成其独一无二的核心基因。无怪乎有“一流企业做标准”之说。所以说，不管现代管理如何演化，概念如何时髦翻新，其根本内核依然是做好标准。这方面，恰恰是国内企业的软肋。

二、管理就是玩“流程”：理清思路，讲究次序

假如，标准是一个点的话，那么，流程就是一根链。管理智慧的极致发挥，就在于横切竖砍的整合手法，把流程做得短而有效。人们常常喜欢把中国的制造业和印度的软件业相比，其中一个差距就是中国软件企业的流程化管理远远落后于印度企业。仅以国际权威的软件业的 CMM5 级评估为例，国内企业只有 10 家，而印度多达 50 家。

其实，现代管理的一个重要特征就是很大程度地“玩”流程。大到一个企业战略：IBM 卖掉个人 PC 业务，本质就是缩短流程，裁掉了价值链中的累赘部分 PC，集合优势做好企业市场。

大到企业内部生产链的切合：如何充分利用现有资源极度丰富的条件，考虑把自己的后院变成他人的前庭，把自己的弱项交给别人成为强项，聚焦自己最有效部分，最直接地靠近客户，如戴尔。

小到公司内部的细微末节：为了适应外贸服装行业对交货期日趋缩短的新需求，最近笔者所在公司正在地调整现有订单流程，借助于 ERP 信息集成优势，强调一次把事情做正确；首先把客户的原始订单信息吃准，去掉多余程序，最后将原来的入库单、出库单、送货单、提货单四张单据，合并为一张装箱单；这样简单明了，不失为一条提高效率的绝佳路径。

三、管理就是打“格子”：分工明确，责任到人

当人们发现一个人做一根针，其效率远远不如几十个人同时有分工的条件下批量性生产来得快时，就惊愕地发现了工业经济之所以取代农业（手工）经济的奥妙所在？社会化的专业分工。

效率源自于分工。组织的核心任务之一就是编织一个栅格般的有机体，精妙地把随心所欲的“人”视作具有灵性“部件”，嵌入其中，在标准面前成为惟命是从的执行者；在程序面前是忠实严格的衔接者，就像麦当劳员工一样，严格按照工艺温度、作业流程执行就好，几乎没有多少发挥的余地。

格式化的管理理念，并非与管理人性化相悖，是同一个问题的两个方面。因为，聪明的组织都会遵循这么几条铁律：给人以权力，组织才有权力；给人以空间，组织才有空间；给人以规则，组织才会有效率；给人以利益，组织才有利益。因而，组织把一个活生生的人放到了栅格里面去，理应科学地设置好可控的空间，其中包括了让人感受到应有的权、责、利。

“现代管理理论的发展过程中始终有两个目标并存：管理如何更加科学和管理如何更会人性化。如果认为后者的追求比前者更加光明，那么大错特错了。”管理大师哈默尔是这么说的。

本文选自《质量与认证》，如涉及到版权问题，请及时和我们联系，核实后将做删除处理。

新获证企业

(2021.6.1-2021.9.30)

- 1 重庆文勒机械制造有限公司
- 2 重庆允诺工贸有限公司
- 3 柳州市德福德表面处理技术有限公司
- 4 重庆元韩汽车技术设计研究院有限公司
- 5 长春一汽普雷特科技股份有限公司
- 6 重庆市嘉龙密封件股份有限公司
- 7 重庆亘旭机械制造有限公司
- 8 宝鸡市泓旭源金属有限公司
- 9 重庆技高创新科技有限公司
- 10 浙江吉利来新材料有限公司
- 11 重庆市博放机械制造厂
- 12 重庆兵锋汽车零部件有限公司
- 13 陕西斯瑞新材料股份有限公司
- 14 西安新特输配电成套设备有限公司
- 15 重庆程顺诚金属表面处理有限公司
- 16 东风商用车新疆有限公司东风专用卡车公司
- 17 天津艾力特汽车科技有限公司
- 18 苏州正力储能技术有限公司
- 19 重庆瑞通祥表面技术有限公司
- 20 吉林省百特富勒科技有限公司
- 21 关西毡子电子（东莞）有限公司
- 22 比亚迪汽车工业有限公司南京分公司
- 23 陕西法士特沃克齿轮有限公司

- 24 贵州宏凯制造有限公司
- 25 马鞍山瑞聚祥科技有限公司
- 26 重庆市大足区代国汽车配件厂
- 27 重庆凯斯瑞机电设备有限公司
- 28 得润汽车部件（重庆）有限公司
- 29 陕西长密汽车制动技术有限公司
- 30 深圳市比亚迪锂电池有限公司
- 31 富晟（广东）汽车电子有限公司长春分公司
- 32 隆昌天程机械有限公司
- 33 安徽威尔低碳科技股份有限公司北京分公司
- 34 重庆建驿塑料有限公司
- 35 舟山金越电器有限公司
- 36 义乌吉利动力总成有限公司
- 37 四川梓翔汽车配件有限公司
- 38 长春亚大汽车零件制造有限公司青岛分公司
- 39 重庆梓翔汽车配件有限公司
- 40 武汉丰越电动科技有限公司
- 41 北理新源（佛山）信息科技有限公司
- 42 주식회사 상진코리아 sang jin korea co., ltd
- 43 Innertron Inc. 주식회사 이너트론
- 44 DONG HWA JUNG MIL ENG CO., LTD. 동화정밀 ENG(주)

征稿启事

为活跃公司文化氛围，促进公司文化发展，加强公司与员工之间的沟通，同时也是给员工提供一个施展才华的平台，《九鼎》面向全体员工、客户及相关人员征稿，每个季度一期，具体要求如下：

征稿内容：

- 1、公司动态：公司近期重要活动、重要决定和重大事项的记录，可以采用简讯、纪事报道等多种形式，要求内容真实，语言准确；
- 2、工作心得：员工可以描述到公司后的个人成长历程及感悟，也可以是工作中成功或失败的经验教训、工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议；
- 3、管理经验：分享在公司管理过程中的成功经验及思路；值得推广、总结的优秀管理方式方法；
- 4、学习园地：公司开设学习园地专版，各员工可以针对其岗位所涉及的专业知识进行分享，让更多的人认识、了解、理解你从事的岗位及专业；
- 5、个人分享：可以是工作中发生的小趣事，生活中的人生感悟，或是你喜欢的一篇文章、一篇心灵鸡汤，具有一定的可读性、哲理性。

交稿时间：每季度月末 15 日之前。

交稿方式：请将稿件以邮件形式发送至：caoyu@casc-cert.com。

注意事项：所有稿件须自行整理成文，做到语句通顺、无错别字，内容积极向上，文体不限；稿件以电子文档 word 形式投递，可根据内容进行电子配图；稿件如非原创，请标明出处；所有稿件一经采纳，将根据内容、字数、配图、是否原创等因素予以奖励。

联系我们

	部门	联系电话	传真
总部	市场部	86-10-65993960 86-10-65993961	86-10-65993964
	认证部	86-10-65993897	86-10-65993897
	技术部	86-10-65993899	
	财务部	86-10-65993898	
	管理部	86-10-65994382	

主 编：肖 飞
责任编辑：曹 宇



扫描左侧二维码关注：“九鼎认证”官方微信

通讯地址：北京市朝阳区东大桥路 12 号润诚中心 510

联迪电话：+86-10 6599-3960/3961/3964 邮编：100020

网站：www.casc-cert.com E-mail：casc@casc-cert.com

传真：+86-10 65993964