



九 鼎 认 证

China Jiuding Automotive Supplier certification

九 鼎

2022 年第 1 期
总第 24 期

新起点

北京九鼎国联认证有限公司 内刊

China Jiuding Automotive Supplier Certification Co., Ltd Publication

2022



目 录

客户风采	3
上汽通用五菱 征战全球，公司海外事业 2021 牛气冲天!	3
上汽通用五菱 跃升求变 初心弥坚 掠影福田汽车“荣耀”背后的 2021 年.....	7
河钢集团 两项成果荣获全国企业管理现代化创新成果奖	11
中策橡胶 闪耀 2021 美国 SEMA 展：ARISUN 品牌进军乘用车胎市场	13
股东动态	16
行业会议 突破内卷，掌握先机 2021 中国汽车后市场产业发展（常州）论坛成功召开..	16
入世 20 年 中检集团为中国与世界之间搭建起一座质量互信的桥梁	25
赛宝认证中心荣获 DCMM 优秀评估机构.....	29
认证服务指南.....	33
客户交流群介绍.....	33
学习园地	34
最新 全国各省份认证证书数分布	34
27 种常用的质量管理手法，请收好!	38
新获证企业.....	45
征稿启事	47
联系我们	48

客户风采

上汽通用五菱 | 征战全球，公司海外事业 2021 牛气冲天！

国家“十四五”规划开局之年，公司奋力开拓国际市场，加快海外产品开发，持续深入推进“国际化”战略，快速融入国际车市发展大格局，实现 2021 年海外出口业务新突破。海外事业及工程中心以 145550 台套超额 113.6% 完成公司海外销量目标，同比上涨 88%，其中乘用车出口上涨 218%；海外销售额累计 76 亿元人民币，同比上涨 120%！公司全面助力印尼子公司全年批售完成 25650 台，同比增长 257%，生产完成 26305 台目标。

海外事业及工程中心作为公司海外业务的“排头兵”，克服全球疫情反复、芯片物料短缺、电力短缺和国际运力资源紧张等困难，通过全球市场开拓、新项目立项投产、海外产品差异化开发、整车和 KD 高效运行、海外售后质量保障等努力，并获得公司技术中心等多个业务部门和生产基地的大力支持，取得海外事业的突飞猛进！让我们来共同见证海外奋斗的 2021 年，共贺公司海外事业亮眼成绩！

海外这一年

Y2021 of OBEC

海外销量
突飞猛进



2021年公司海外销量达**145550**台套，同比上涨**88%**；
海外销售额累计**76**亿元人民币，同比上涨**120%**！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

印尼市场
高奏凯歌



2021年印尼市场一路高奏凯歌，海外全面助力印尼子公司全年批售完成**25650**台，生产完成**26305**台目标，实现销量和市场份额双提升。3月公司首次在印尼发布了五菱全球银标，推出首款配置车联网和ADAS的海外五菱银标车型——**WULING ALMAZ RS (CN202SR)**，一经上市广受青睐。海外全力支持印尼子公司发展，推动公司国际化步伐稳步前进！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

整车出口
火爆全球



2021年整车出口订单量达**9.3**万台，同比增长**230%**；
CN180S创智利单一车型月销量记录；
CN202S摘中东和墨西哥SUV-C细分市场桂冠；
CN110V累销位列秘鲁VAN-B细分市场第一，占比**31.6%**！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

GSEV
全球布局



来自全球**80**多个国家和地区的约**200**家机构对SGMW GSEV新能源车进行询盘，海外已完成多个国家的法规分析、样车发运、运输及电池认证、前期研究和技术审查等，正加快推进GSEV全球布局！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

海外项目
继往开来



2021年印尼和印度4个KD项目和全球9个整车出口项目顺利投产；现6个KD项目和1个整车项目开发中，5个KD项目和6个整车项目研究中。海外项目管理团队持续推进新项目不断立项和投产，为“十四五”规划期间公司海外销量增量奠定坚实基础！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

海外产品
标新立异



海外产品工程团队差异化开发出口车型产品，2021年完成13个海外项目开发，“166工程”期间完成关键供应商走访14次，完成离线刷件刷机2万余件，完成芯片替代方案制定、验证及实施。以优质和差异化产品占领国际市场份额是海外业务的制胜法宝！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

精准运行
高效协同



海外运行团队保障产销衔接，克服订单波动大、缺芯欠产、航线紧张等困难，统筹内外资源，协调物料到货及生产，精准跟踪订单及预警，启动西部陆海新通道，力保交付，超额实现产销14.5万台套目标，并获得海关AEO高级企业认证，推进海外订单管理系统项目，提升海外运营数字化管理水平！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

KD会战
使命必达



海外KD团队全年完成173224个CASE，同比增长73.7%；全年发运集装箱7200个，同比增长51%；开展降本增效，全年节约KD制造、运输及包装成本1500万元。柳州青岛KD大联动，助力国内E50完成22万台套KD生产！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

海外这一年

Y2021 of OBEC

人才培养
海外栋梁



荣获2项《中国质量》成果奖项，完成1个卓越运营黑带和13个绿带认证，以及TRIZ、国际工程师认证等培训，开展共计100个学时的多种外语学习，举办各类线上线下文体活动，海外人获得感和幸福感稳步提升！

艰苦创业 自强不息 创新创造 卓越执行

面对错综复杂的国际环境，面对汽车行业前所未有的百年大变局，公司海外事业在2021年取得的傲人成绩是每一个五菱人共同奋斗的结果。征途漫漫，惟有奋斗！在公司的第四次转型升级浪潮中，五菱人必将继承和发扬“艰苦创业、自强不息、创新创造、卓越执行”的企业精神，为将公司打造成为全球“创新、跨界、体验”的标杆而不懈奋斗！

上汽通用五菱|跃升求变 初心弥坚 掠影福田汽车“荣耀”背后的 2021 年

2021 年，有许多没想到。

没想到“新冠”反反复复，“流调”时时刻刻；没想到环境愈加剧变，复苏持续承压。

2021 年开年，亿万人“原地过年”，不能回家的乡愁淡淡笼罩在每一个为“疫情”付出的普通人的心头；没想到的是，原地的春节居然也可以很温暖，从未短缺的物资供应、愈加便捷的快递服务让这个新春洋溢着期望与祥和。而这个“没想到”的奇迹背后，便有近 430 万辆福田汽车的身影——在不曾停歇的春节假期，是它们在几百万条省际干线上的穿梭，点亮了亿万人心目中节日的暖灯，是卡车和卡车人的付出，让我们见证了困境中的坚守，逆行时的勇气。



2021 年，也有许多如愿以偿。

全球疫情肆虐下，两会的如期召开向世界证明了国人的行动力和制度的优越性；夏奥会虽姗姗来迟，冬奥会却可如期举行；打工人感到了政府对保障“就业”的郑重，“内卷”父母则终于看到了压力减轻的曙光。

而“霸屏”多年的福田汽车，在这一年也终于迎来了市场给予其 25 年奋斗的最高荣耀——4 月 2 日第 1000 万辆汽车的驶出，使福田汽车成为国内首个完成千万级销量、首个千万级“双自主”的商用车品牌和全球突破千万销量用时最短的商用车企，而这把行业纪录整整加快了 20 年。

而这一年的福田汽车，着实亮眼。频频推出新重产品——欧曼“银河”横空出世，自动挡重卡引领行业，单品 5 万辆年销摘得桂冠；屡屡创造行业纪录——品牌价值达到惊人的 1808.36 亿元，17 年持续领跑行业；不断突破自我上限——单月销量破 10 万、单月回款破百亿，北京市场占有率超 40%，新能源轻卡市场占有率更是超过 80%——这不仅彰显了福田汽车作为头部企业优质的经营实力，更是对行业上下游的精神提振——2021 福田汽车如愿加冕“千万”，实至名归。



2021 年，更是丰碑的一年、曙光的一年、无悔前行的一年。

难忘这一年，建党百年时 14 亿人激动的心跳和感慨的泪水，是对先者的拥抱、对自己的肯定、对来者的期待；难忘这一年，太空突破承载着大国复兴，“双碳”承诺意味着青山绿水，这是幕后付出走向台前的一年，这是盛世太平唤起民族自尊的一年。

这一年，福田汽车在“千万辆”之后，没有再如惯常一样，大刀阔斧谋划增长率台阶；尽管商用车市场进入存量竞争的白热化时代，福田反而不再执着于每年的数字文章，屏心静气半年之后，于12月22日，再次引领行业之先，发布商用车首个技术品牌——“银河”，厚积薄发的研发实力转化成一项项先进的自主技术，星罗棋布，银河可度；应日益蓬勃却也亟待升级的干线物流而生的“银河”，是福田汽车历经五年磨砺打造的“1+3+N”的立体式技术平台，它由1个高效干线物流技术平台、3大核心优势、N项关键技术建构而成，它将极大提升干线物流运营的效率与安全，延长司机的职业寿命，并在提供“最优TCO”的同时，逐步挖掘和释放干线物流的潜在运营价值。与“双碳”战略同时脉动的是，未来5年内，银河的底层平台还将全面升级为全新正向开发的、量产化的智蓝超级电驱链+L4级自动驾驶的技术平台，全面引领纯电动、氢燃料和自动驾驶技术的发展应用，推动行业的技术进步和升级。

显而易见的是，“千万辆”之后的银河技术平台，太重要了，不止于自身，更引领行业。长期以来汽车工业大到发动机、小到芯片，关键节点总被外资企业“卡脖子”的痛点，将在自主技术崛起之路上被逐一击破，行业生态终将被自主求新的民族品牌改变。——行业再次相信，尽管25年，变了又变，行程万里，福田汽车始终初心未变，胸有壮志，心向红日，汽车强国，来日可期。

是的，这一年光辉的时刻、温暖的陪伴、坚定的守护，又有哪一次盛事背后，会缺少福田。无论是冬奥护航、两会保障，还是举世瞩目的建党百年庆典；无论是勾起你我回忆的“时光放映厅”，还是牵动亿万人心的河南暴雨救援；无论是轻卡产品收获工信部“制造业单项冠军”，还是作为唯一汽车品牌提名“全国质量”；无论是“国六”升级一骑绝尘、率先覆盖全系产品，还是液氢重卡作为唯一商用车型亮相世界智能网联大会——无不向世人展示着福田汽车的责任担当和赤子之心；浩荡长风、奔涌大河，福田汽车在2021年所历之风雨，在25年所越之山水，都将助其在高山之上、群峰之巅，更加清醒地抉择、前行、攀登！

2021年即将过去了，福田人迎来了真正对一个时代的告别、对新征程的开启。面向下一个“千万辆”目标，面向年销百万的体系建设，福田人告别了以促进销量、占有率为核心目标的产品规模经营方式，开始全面向以客户价值经营为核心目标的经营模式转变。

这是对全员的震荡，也是对价值链的刷新。福田汽车将“话事权”交于市场与客户，将自身的核心任务，围绕输出“价值”全面铺开。以生态为蓝图，以科技为支撑，2021年末福田汽车所发布之“银河”技术，所涵甚广、所谋甚大。它不仅会是商用车客户的运营利器，更将是他们的价值智囊，而依托“银河”技术不断的自我进化、依靠福田汽车链动行业持续的投入产出，愿景可期，未来已来。

2021年，是欢乐与泪水并存的一年，是希冀与压力共行的开始，这一年我们为曾经的抉择感佩欢呼，也为当下的抉择勇敢承压。这一年或许在全球的很多地方，会有人选择固守、选择停留、选择短暂的自由与舒适；但福田人在荣耀下求变，这种俯仰无愧天地、涅槃只为初心的勇气，便足以让福田汽车在时代的风浪中熠熠生辉。

每一次逆境中的前行，都向着黎明的曙光。

每一次压力下的抉择，都盼着东升的太阳。

每一次荣耀后的变化，都是孕育希望的种子，它在冬日蛰伏，蓄积能量，待暖阳破冰、春风抚柳，它将成棵树，连成一片山，它便是粒粟，汇成一片海，惊雷无法撼动，风浪不可肆虐，福田汽车求变的勇气、坚守的信念，终将让世人见证梦想的力量。

时光催人奋进，科技触碰未来！福田汽车将满怀斗志，与您一起穿越寒冬，拥抱2022！

河钢集团|两项成果荣获全国企业管理现代化创新成果奖

近日，中国企业联合会和中国企业家协会联合公布了第二十八届全国企业管理现代化创新成果，河钢《钢铁企业依托技能大师工作室的产业工人队伍建设》和《适应企业高质量发展的“三通道”人才培养体系建设》两项成果荣获二等奖。

一直以来，河钢高度重视人才队伍建设，建立健全人才培养体系，搭建多层次人才培养平台，推行多渠道人才培养模式，打造与企业发展战略相适应的知识型、技术型、创新型技能人才队伍。充分发挥科技人才和高技能人才作用，在服务产线解决技术难题的同时，强化科技创新、技术进步，不断推动河钢转型升级取得新突破。



此次获奖的《钢铁企业依托技能大师工作室的产业工人队伍建设》创新成果，围绕高技能人才培养，通过建立技能大师创新工作室，实现技术攻关创新和高技能人才培养的高度融合，充分调动了一线职工的学习技术、破题攻关的积极性、主动性和创造性。《适应企业高质量发展的“三通道”人才培养体系建设》创新成果，结合企业装备大型化、现代化对人才的高素质要求，将客户端对产品的要求，落实到对经营管理、技术业务、操作技

能三个维度人才素质要求，构建全方位职业培训体系，搭建多个精细化实践平台，使人才队伍素质得到快速提升。

全国企业管理现代化创新成果奖，是我国企业管理创新领域唯一国家级奖项，该奖项将我国企业在管理创新实践中取得的经验，提高、上升为科学成果，对引导和促进我国企业管理水平不断提高，增强企业竞争能力具有重要意义。



中策橡胶|闪耀 2021 美国 SEMA 展：ARISUN 品牌进军乘用车胎市场



11月2日至5日，中策橡胶携旗下 ARISUN、威狮、好运品牌亮相 2021 年 SEMA 美国拉斯维加斯汽车零配件展。

ARISUN 在此次展会上发布了两个全新的乘用车轮胎系列，分别为针对轿车的 AGGRESSOR 系列和针对 SUV 的 ARESTA 系列。ARESTA 系列涵盖 H/T、A/T、R/T、M/T。



ARISUN 是中策旗下针对北美市场的高端卡车轮胎品牌。AGGRESSOR 和 ARESTA 的推出意味着 ARISUN 品牌将首次进军乘用车胎领域。

同时，我们推出了兼备更高里程、操控性和更好燃油效率的第二代商用卡车轮胎：AS600+、AZ692、AD739。





同时，随着 ARISUN 品牌在北美市场的品牌认知度和销量方面持续增长，ARISUN 品牌也已准备好逐步扩展到全球其他市场。中策希望能够扩展其产品组合并进一步加强其全球品牌影响力，为客户和消费者带来更多的安全和价值。



股东动态

行业会议|突破内卷，掌握先机 2021 中国汽车后市场产业发展（常州）论坛成功召开



2021年12月16日，由中国消费品质量安全促进会（简称“中消会”）和常州市天宁区人民政府共同指导，江苏常州天宁经济开发区管委会、中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）检测认证事业部中汽研华诚认证（天津）有限公司（简称“华诚认证”）、亚太汽车认证零部件联盟主办，中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园、中汽研汽车文化有限公司、云配（常州）供应链管理有限公司、北京百姓车服网络科技有限公司承办的“2021 中国汽车后市场产业发展(常州)论坛”在常州市成功召开。本届大会历时两天，邀请到来自政府主管部门、行业组织、汽车及零部件生产和服务企业、产业链上下游企业及主流媒体近三百名嘉宾出席，共话国内汽车后市场的生态融合和繁荣发展之路。

结合当下汽车后市场产业发展的新特点、新趋势，本届论坛以“突破内卷，掌握先机”作为年度主题展开研讨。与往届不同，今年大会在主论坛之外还针对汽车后市场细分领域增加了汽车合规改装和汽车零部件再制造两个分论坛。

论坛设置了开幕式、主题演讲、发布仪式、签约仪式等环节。开幕式上国家市场监督管理总局认可检测司一级巡视员（正司级）乔东、中消会副理事长兼秘书长王昆以视频形式致辞，华诚认证总经理张晓龙现场致辞，勉励行业进一步重视产品质量安全和践行高质量发展，在危机中育新机，于变局中开新局。论坛开幕式由华诚认证副总经理张宇主持。



(国家市场监督管理总局认可检测司一级巡视员（正司级） 乔东致辞)



(中汽研华诚认证(天津)有限公司总经理 张晓龙致辞)



(中汽研华诚认证(天津)有限公司副总经理 张宇主持论坛开幕式)

党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》对习近平新时代中国特色社会主义思想作了系统概括，强调加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2021年作为“十四五”的开局之年，正处于新一轮科技产业变革与制造业转型升级的历史交汇期，是智能制造全面渗透、深刻影响经济发展的加速期，随着汽车市场由“增量时代”进入“存量时代”，产业链利润将逐步向后市场转移，汽车后市场产业必将迎来更大的发展机遇。

凡益之道，与时偕行。在内外环境复杂多变的发展格局中，本届大会秉承着全新的理念，为行业搭建起交流平台。政府、科研机构、企业之间不断凝聚力量、加深合作，共同推动区域汽车及零部件产业转型升级。从政策、标准、产业等多方面保证汽车后市场产业链协同、健康、高效发展，为迎接汽车流通领域新的契机做好准备。



(参会嘉宾)

主题演讲环节，**天宁经开区智能驾驶产业部部长张鸣奇**、**云配（常州）供应链管理有限公司总经理郭琦**、**华诚认证服务认证部部长王晨阳**、**北京百姓车服网络科技有限公司运营总监王立志**、**上海百旭机械再制造科技发展有限公司技术总监陆忠东**、**广州华胜企业管理服务有限公司总经理李锐璋**、**江苏行同伦数字科技有限公司策划总监张伟健**等领导 and 行

业知名专家分别就汽车认证、国内汽车后市场发展形势、再制造产品、供应链升级等热点问题发表了精彩的演讲，共同探讨汽后产业如何冲出价格战泥潭，突破内卷，打造核心竞争力，掌握新发展阶段的先机。



(嘉宾主题演讲)

除此之外，本次大会还举行了《汽车后市场数据交换标准》、《汽车后市场配件经销商服务要求》联盟标准发布仪式，华诚认证与邦邦汽服、华胜集团战略合作签约仪式，亚太汽车认证零部件联盟再制造工作委员会成立仪式，亚太联盟年度最佳合作伙伴颁奖仪式等。



(亚太汽车认证零部件联盟标准发布仪式)



(华诚认证与邦邦汽服战略合作签约仪式)



(华诚认证与华胜集团战略合作签约仪式)



(亚太汽车认证零部件联盟再制造工作委员会成立仪式)



(亚太联盟年度最佳合作伙伴颁奖仪式)

本次大会新增的两个分论坛同样精彩纷呈。汽车零部件再制造分论坛针对构建“再制造+认证+保险”模式展开了讨论，来自再制造零件企业、检测认证机构、保险公司等单位的嘉宾发表了自己的看法和见解；汽车合规改装分论坛则围绕“推动改装行业进步过程中，各类企业所需担任的角色”这一话题展开，来自改装行业和行业协会的各位嘉宾开展了多元化的内容分享，共同为改装这一细分领域的发展建言献策。



(汽车零部件再制造分论坛)



(汽车合规改装分论坛)

入世 20 年 | 中检集团为中国与世界之间搭建起一座质量互信的桥梁

20 年前，中国加入世界贸易组织（WTO），由此开启了 WTO 舞台上波澜壮阔的中国篇章。20 年间，一个大国实现华丽转身，变得更加成熟与开放，极大增益多元繁荣的世界经济格局。

回首 20 年，中检集团作为国际贸易活动的先行者，奋斗在改革开放、质量发展征途的前沿，为中国入世及融入国际贸易发展作出了积极贡献。

2001 年，随着中国加入世界贸易组织，在检验、检测、认证、标准等技术性贸易措施上，中国企业面临着诸多难题。由于当时我国没有建立符合国际惯例的技术法规、标准、合格评定程序等制度体系，一些产品合格评定结果得不到国际承认，在国际贸易中面临着经济上蒙受损失、技术上受到限制的局面。因此，建立我国自己的一套符合国际惯例的质量管理体系，成为了当务之急。

1989 年 2 月 21 日，我国发布《中华人民共和国进出口商品检验法》；1993 年 2 月 22 日，我国又发布了《中华人民共和国产品质量法》；2001 年 12 月 3 日，原国家质检总局发布了《强制性产品认证管理规定》，中国国家强制性产品认证标志，即 CCC 标志诞生……

我国质量管理相关法律法规逐步健全。

2002 年 5 月 8 日，中检集团所属的中国质量认证中心向海尔公司颁发了全国首张 CCC 证书，这张证书成为了中国质量发展的光荣见证，统一了中国认证认可制度的管理也标志着中国政府加入 WTO 向国际社会庄严承诺的兑现。

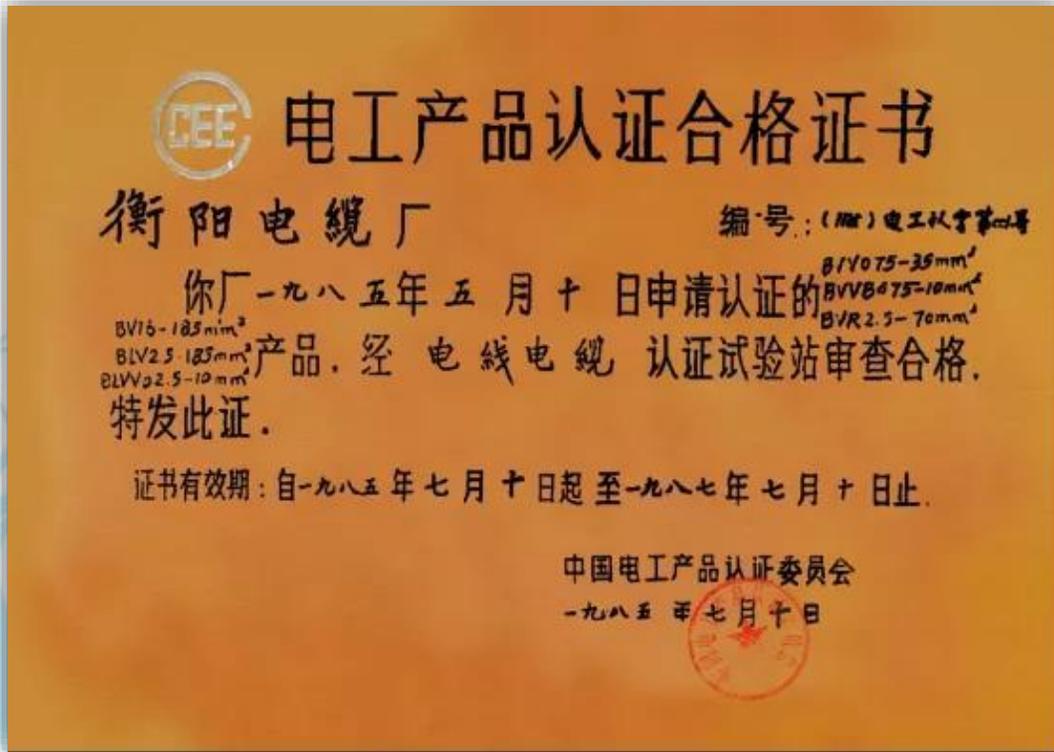


中检集团所属的中国质量认证中心向海尔公司颁发了全国首张 CCC 证书

CCC 的全称是“中国强制性产品认证”，它的标志张贴在家用电器、汽车、玩具等很多产品上。小小的一枚标志，就企业而言，是一份证明信，代表着产品符合标准要求；就消费者而言，是一份保证书，可以安全使用。CCC 在消费者与企业、中国与世界之间搭建起了一座质量互信的桥梁。

2002 年 4 月，为满足入世要求、兑现入世承诺，经原国家质检总局报中央编办批复，中国质量认证中心（CQC）成立，由中国进出口质量认证中心和中国电工产品认证委员会秘书处等 5 部委 6 机构合并组建而来。

入世前，中国质量认证中心积极加入国际测试与认证组织，与国际接轨，为中国加入世界贸易组织做好了与国际贸易“对话”及“通行”的各项准备。1984 年 11 月，中国电工产品认证委员会（英文缩写 CCEE）成立，从事国家电工产品的强制认证工作。1985 年 3 月，在原机械工业部的领导下，经原国家标准局授权，CCEE 代表中国加入国际电工委员会电工产品合格测试与认证组织（IECEE）。同年 9 月，CCEE 被 IECEE 正式接纳为认证管理委员会（CMC）成员。1990 年 6 月，CCEE 申请的 9 个国内检测站均被批准为 IECEE 的 CB 试验室，标志着我国电工产品检测能力达到了国际水平，国内 CB 试验室出具的检测结果被 IECEE 成员国接受并认可。



中国第一张 CCEE 证书

1989年,原国家进出口商品检验局成立进口商品安全质量许可制度办公室,在中国开始实施进口商品安全质量许可制度(CCIB认证),率先直面国际贸易,为中国入世(最初是“复关”,到恢复“关贸总协定”地位)磋商积累经验。1993年,原国家进出口商品检验局设立中国出口商品生产企业质量体系评审中心,开展质量管理体系(ISO 9001)认证,帮助企业提高质量管理水平,消除国际贸易技术壁垒,开拓国际市场。1995年3月,为适应对外贸易发展的需要,经中编办批准成立国家商检局进出口商品质量认证中心,对外称“中国进出口商品质量认证中心”(简称CQC),开始跟踪和开展环境管理体系(ISO 14001)认证,促进全球的环境保护和绿色发展。

随后,为更好地促进中国的外向型经济、提升中国认证的影响力,中国质量认证中心加入了国际认证联盟(IQNET),积极参与IQNET的各项工作,参加IQNET历届全体成员大会、A6会议,履行成员机构的各项义务和职责,并与各成员伙伴保持着紧密的联系。同时,在各个领域深入开展合作,包括组织与成员机构的换证、开展联合审核、委托

审核以及出具同等效力声明；与成员机构的信息沟通、经验交流、技术交流、培训教材的共享等等。同时，向国际认证同行宣传了中国质量认证中心等中国认证机构在各领域开展认证活动的现状、经验和方向，展示了中国认证行业迅猛发展的实力。

入世 20 年来，中国货物出口全球份额从 4.3% 增至 14.7%，世界货物贸易总额翻一番，其中中国货物出口增长 7 倍有余，中国货物进口总额增长近 6 倍。中国是全球最大外资流入国，对全球经济增长的年均贡献率接近 30%，是拉动世界经济复苏和增长的重要引擎。



赛宝认证中心荣获 DCMM 优秀评估机构

2021 年 12 月 27 日，2021 年度 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型，以下称 DCMM）大会在江苏省盐城市于 2021 年度中国电子信息行业发展大会期间举办。会议解读了工业和信息化部发布的《“十四五”大数据发展规划》，总结了 DCMM 年度工作，发布了《DCMM 白皮书》、DCMM 优秀评估机构、DCMM 优秀报告范本、DCMM 十佳优秀案例，进行了 DCMM 优秀贯标企业案例分享及交流。

2021 年，赛宝认证中心秉承“科学、公正、服务、价值”的服务理念，深入开展 DCMM 贯标评估工作。评估数量方面，自 2020 年以来，共评估 71 家单位，评估数量居全国第一，覆盖区域最广、涵盖行业最多；报告质量方面，评估报告一次性通过率高达 87.7%，一次性通过率全国第一；人才培养方面，共有 7 人通过中级评估师考试，中级评估师数量全国第一。



中国电子信息行业联合会执行秘书长高素梅为赛宝认证中心颁奖

凭借 DCMM 推广工作的突出贡献，赛宝认证中心被中国电子信息行业联合会授予 2021 年“DCMM 优秀评估机构奖”，成为全国唯一一家获此殊荣的评估机构，赛宝认证中心总经理赵国祥上台领奖。



DCMM 年度十佳案例



DCMM 优秀评估报告范本奖

同时，由赛宝认证中心贯标评估的国网河北省电力有限公司、上海宝信软件股份有限公司、软通动力信息技术（集团）有限公司、云上贵州大数据产业发展的实践案

例入选“DCMM 年度十佳案例”，上海宝信软件股份有限公司的评估报告获得 DCMM 优秀评估报告范本奖。赛宝认证中心副总经理李尧作为优秀评估机构代表作题为《高质量贯标评估 助力企业数字化发展》的主题演讲。



赛宝认证中心副总经理李尧发表主题演讲

习近平总书记高度重视大数据产业的发展，明确地提出“要推动实施国家大数据战略，加快建设数字中国”。工业和信息化部于 2018 年牵头组织制定并发布国内首个数据管理领域的国家标准 DCMM，并于 2019 年委托中国电子信息行业联合会牵头负责 DCMM 工作体系建立和评估贯标推进工作，以规范我国数据管理工作，提升整个社会数据管理能力，推动数字经济的高质量发展。

— 数据管理能力成熟度评估模型 —

- GB/T 36073-2018《数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）》是我国在数据管理领域首个正式发布的国家标准，模型定义8个核心能力域及28个能力项，适用于对数据管理有要求的所有组织。
- DCMM将数据管理能力成熟度划分为五个等级，自低向高依次为初始级、受管理级、稳健级、量化管理级和优化级，不同等级代表企业数据管理和应用的成熟度水平不同，其贯标评估流程分为差距分析、能力建设和测量评估三个步骤。

DCMM 贯标评估工作是推进数字化发展的重要抓手，在提升我国在数据管理方面的国际话语权，完善国家数据管理体系，规范各方数据活动，推进数据管理实践等方面有重要作用。自 2019 年以来，各评估机构在中国电子信息行业联合会的指导下，在全国 18 个省市地区试点推广 DCMM 业务，共为 179 家企业提供了技术服务和评估。

未来，赛宝认证中心将继续支撑工信部、各地工信主管部门、大数据主管部门、政务数据管理部门等单位做好 DCMM 和数据管理相关工作，提升自身评估能力，总结评估经验，完善评估工具，培育形成一批高水平的评估人员队伍，为强化企业数据管理能力、提升整个社会数据管理能力、打造数据管理生态体系、推动数字经济高质量发展贡献力量。

认证服务指南

客户交流群介绍

根据企业需要，CASC 建立了一个 QQ “九鼎客户交流群”，用于大家相互信息交流沟通，现诚邀各位的加入。九鼎客户交流群 376803850（仅限 CASC 认证客户加入）。您可扫描下方二维码加入该群，群验证信息为：企业简称+本人姓名。

期待您的加入！



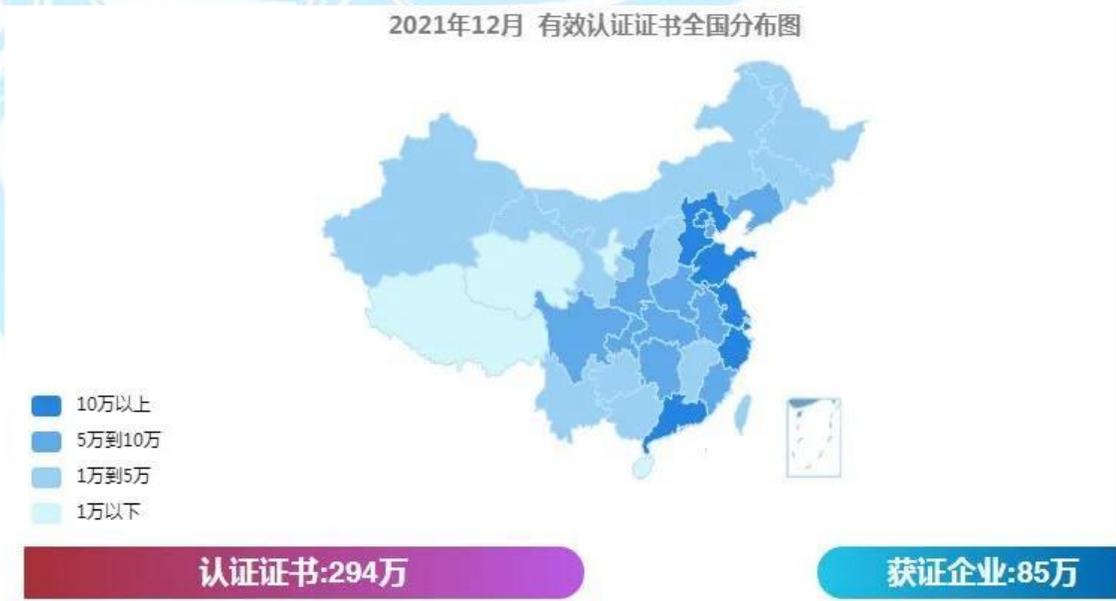
群名称：九鼎客户交流群
群号：376803850

学习园地

最新|全国各省份认证证书数分布

近日，从全国认证认可信息服务平台获悉，截至 2021 年 12 月，全国共有有效认证证书 294 万张，获证企业 85 万家。

一、整体概况



截至 2021 年 12 月，我国有效认证证书数为 294 万张，获证企业数为 85 万家。其中证书数 10 万以上的省、市七有个，分别为广东 555924 张、江苏 393421 张、浙江 392014 张、山东 221757 张、上海 121825 张、北京 114220 张和河北 103106 张。

二、领域分布

2021 年 12 月 获证证书按领域统计情况

认证项目		证书数	组织数	
	合计	3020056	867214	
管理体系认证	合计	1576416	743717	
	质量管理体系认证	748851	703773	
	环境管理体系认证	361562	353758	
	职业健康安全管理体系认证	312476	307698	
	食品农产品管理体系认证	41799	32085	
	信息安全管理体系认证	26414	25459	
	信息技术服务管理体系认证	13063	12894	
	测量管理体系认证	4365	4199	
	能源管理体系认证	8680	8390	
	知识产权管理体系认证	27717	27630	
	其它管理体系认证	31489	22694	
	产品认证	合计	1390485	176213
		强制性产品认证	455084	50140
食品农产品		73725	36680	
自愿性工业产品		861676	98827	
服务认证	合计	53155	39689	
	国家推行的服务认证	163	157	
	一般服务认证	52992	39565	

三、地域分布

2021年12月获证证书按地域统计情况

地区	证书数	全国排名	占全国比重%	组织数	全国排名	占全国比重
全部	3020056	-	-	867214	-	-
全国	2943726	-	-	856946	-	-
北京市	114220	6	3.88	41294	6	4.82
天津市	54555	16	1.85	17487	16	2.04
河北省	103106	7	3.5	33133	7	3.87
山西省	27879	20	0.95	10924	19	1.27
内蒙古自治区	19709	24	0.67	7365	24	0.86
辽宁省	68092	13	2.31	26153	12	3.05
吉林省	21614	23	0.73	7567	23	0.88
黑龙江省	25555	22	0.87	9025	21	1.05
上海市	121825	5	4.14	45423	5	5.3
江苏省	393421	2	13.36	122632	2	14.31
浙江省	392014	3	13.32	86352	3	10.08
安徽省	96600	10	3.28	28051	9	3.27
福建省	97518	9	3.31	24429	13	2.85
江西省	42325	18	1.44	13129	18	1.53
山东省	221757	4	7.53	61852	4	7.22
河南省	85975	12	2.92	27500	10	3.21
湖北省	88757	11	3.02	27136	11	3.17
湖南省	56629	14	1.92	18120	15	2.11
广东省	555924	1	18.89	134199	1	15.66
广西壮族自治区	25621	21	0.87	8711	22	1.02
海南省	6768	31	0.23	2691	29	0.31
重庆市	55095	15	1.87	14780	17	1.72
四川省	99667	8	3.39	31207	8	3.64

贵州省	18629	26	0.63	6134	27	0.72
云南省	28240	19	0.96	10195	20	1.19
西藏自治区	2491	33	0.08	889	33	0.1
陕西省	54375	17	1.85	20551	14	2.4
甘肃省	16613	27	0.56	6145	26	0.72
青海省	4050	32	0.14	1401	31	0.16
宁夏回族自治区	8546	29	0.29	3009	28	0.35
新疆维吾尔自治区	18859	25	0.64	6360	25	0.74
台湾省	10043	28	0.34	1059	32	0.12
香港特别行政区	7080	30	0.24	1948	30	0.23
澳门特别行政区	170	34	0.01	94	34	0.01
国外	76330	-	0	10268	-	0
未知	4	-	0	1	-	0
华北地区	319469	-	10.85	110203	-	12.86
东北地区	115261	-	3.91	42745	-	4.98
华东地区	1365460	-	46.38	381868	-	44.56
中南地区	819674	-	27.85	218357	-	25.48
西南地区	204122	-	6.93	63205	-	7.37
西北地区	102443	-	3.48	37466	-	4.37
港澳台地区	17293	-	0.59	3101	-	0.36

(以上数据摘自全国认证认可信息公共服务平台公开信息)

本文选自《质量与认证》，如涉及到版权问题，请及时和我们联系，核实后将做删除处理。

27 种常用的质量管理手法，请收好！

01

直方图

测定值的存在范围分成几个区间，每个区间为底边，然后以这个区间所测定值，出现次数之比例面积排列成长方形图。又名直方图，这就是所谓在可看见的测定值分布状态以图形表示，容易看得见，分布的情况，也易了解，测定值偏心及瑕疵的程度，此图乃在核对规格值及看制造工程状况时用的。

02

柏拉特图

以不良率，不良个数，损失的件数为纵轴，而以原因别、工程别、品种别等的不同层别而以次数多的放在横轴最左边，然后依次排列，以直形图标之。

同时也是累积次数曲线表示图，这种图表对最有问题的不良、工程、成品最具功效。同时如果想要解决的话，也可以预测其所达到的功效如何？以上所谓不良解析的工作就叫柏拉特图解析。

03

检查表

取测定值的方法，是最能够和所欲之目的相吻合，并且为了能让测定值整理起来方便，预先设计一个图表，然后纪录缺点数，不良项目等所发生的原因，当然在改进作业标准的检讨确认（检讨用）时，也可使用到，只要简单地作张图表，就可以得到许多已经整理好的情报。

04

特性要因图

如果想要了解品质之特性及其所波及之影响整理主要原因及其因果关系，使其一目了然的方法，就是做张鱼骨形的图，石川图表即可全部涵盖了。

05

散布图

取测定值 X Y ， X 做横轴， Y 做纵轴，划上刻度，以测定值作定值打点出来，做成图形。将品质特性及其所受到影响的主要原因之间的关系，主因及主因间的关系，或是品质特性及其它品质特性的关系，比如说两变量间的相关关系以图表之，这在调整的时候可以用得着。

06

制程能力图

以测定顺序做横轴，特性值做纵轴定点，然后规定规格中心及其规格上下限，以制成品的测定值按其测定之顺序，一点一点地按顺序做，只要看一眼就可以了解分布中心的倾向以及瑕疵的程度，同时，有关时间顺序的情报也可掌握住，以上的方法就是在掌握制程能力的现状图的方法。

07

管制图

为了要了解工程的安定状态如何,就用一种保持工程安定状态的图,用一中心线 (C L) 和上下管理界限 (UCL 、 LCL)，然后以品质、工程的条件等以点的方式在图上逐步标明之。

08

层别法

测定值是依据所取得之特征（例如制品种类、机械装置、工具或原料、材料、零件、作业种类等），分成两个以上不同的集团。假如有任何因作业员、机械或原料的不同而影响到成品品质时，我们即可将测定值按其层次之不同分别整理，使其更容易了解，而在获得有益的情报时能够派上用场。

09

脑力激荡法

提出一个问题，集合大众讨论，然后一边互相刺激，一边互相想点子，将各人所提供的较好方法做一总结做成方案，再另行运用到改善问题上。

10

问题列举法

集合大众，不管有多好的想法都不要整理，只要将这些想法再黑板上衣一列举，再将稍佳的提案略为整理之。这在改善及提出新产品的构想上有很大的助益，这种将引就出来的特性稍加变化的特性列举法，列举缺点的缺点列举法，由某些问题牵引出所有问题之解决方法。

11

K J 法

所采纳的问题也就是所谓的情报，一张一张地在卡片上纪录，然后将相似、同属于一个类型的编汇在一起，这种工作反复的操作后，在用印象式的图解或条文式的型态组合起来以表达其想法，各式各样的情报和构想以一种表达想法的方式统合起来，会进一步地得到一些更新的构想，这些构想对解决问题的效果改进方面有很大的帮助。

12

5 W 1 H 法

关于作业对象，为何 (Why)、用什么方法 (What)、在那儿 (Where)、何时 (When)、谁 (Who) 怎么做 (How) 以这种改善的方法去着眼，这种方式不但适用现场作业，更应该适用于全部的管理活动。

13

4 M

这是指原物料 (MATERIAL)，机械设备 (MACHINE)，作业方法 (METHOD)，作业人员 (MAN) 的头四个英文字母这四个M用在品质上瑕疵方法谓为四大要素。再追查不良原因品质瑕疵以及工程管理时是最有用的方法，如果以上的四个M再加上计测即变 5 M，其它夹具 (JIG)，零件 (PARTS) 等加入，即成 5 M 1 J。

14

5 S 分析法

这个用途和 4M 法相同。罗马字以 S 开头的整理、整顿、清扫、清洁、教导等事项，都是现场的管理的基本，清洁或教导其中一个去除的话即谓 4S。

15

QC 工程图

每个工程跟随工程图标记号图标之，为明确之图表明各工程师的品质特性及其管理方法，这对为了合理性的改善管理标准而言是有很大的助益。

16

品质管制组织图

对品质管制，组织规定及组织的基本构造等使其清楚明白，然而划成一活用图，这种图在主管们的指令系统及全体组织的统制范围下使用非常地有效。对品管方面一些必要的任务分担从图表上就可一目了然了。

17

系统图 (体系图)

品质管制的制度以图表的方式，表达是很容易了解的，例如品质保证制度、特任制度或是抱怨案件等的体制，整理后以图表之即会一目了然，易于了解。

18

矩阵

对于问题，我们应该去寻找其核心要素，然后将核心问题分别放置于行列，从这些问题的交点即可看出他们之间关系的程度，或者数值资料表示，以图表之，从那么多元性的思考中就可明了整个问题的关键，而这对有效的解决问题方面有很大的助益。

19

日程计划图

横方向标明月、周、日期等时间的制度，纵方向标明种类别的工程别以及个数的进度或是个人别、机械别等各个工作以及标准工时，用图表在横线上以直线标明计划及实绩的关系，这对日程计划及其进度有所帮助。

20

箭形作图

将计划中的个个作业顺序关系以箭形符号画出的网图。也就是各式各样的作业以箭号（->）表示，这箭号的两端标圆圈（○->○），然后以图标明其前行、后绕、并行的顺序关系，这对日程计划及进度管理上的实行很有效用。

21

抽样法

构成母群体的单位体或是单位量不管是哪一个要将机率方在样品中去抽样品。尽量以正确的方式去评价，制度母群体去取得资料，凡是在管制图法、抽样检验法、统计等都是管理技巧上有关资料的取得方法最基本的概念。

22

检定、推定

所谓检定是为了达到母群体其所要求的目的，而设定一与其有关的假设，而这的假设是根据测定值决定，推定就是从测定值中推测母数，而这母数是以一个母数存在的范围中

去推定其中之一，这种方式在以测定值为准去理性地了解母群体的性质及工程地解析上可用得着。

23

抽样检验法

从一批量 (Lot) 中抽取样品比较，其效果作为这一批量 (Lot) 的判定基准为标准，然后判定其合不合格，再审核时，此批亮和样品间有很大的关系。从一批量中抽取样品的方法及其判定基准可依以经济性为基准而作的统计方法而订之，以下的方法比全数检查还有用。

(1)破坏性检验(2)连续生产及多用途型(3)在大量物品中容许某些程度性的不良(4)多种的检查项目(5)比较不完全的全数检查可得高度信赖性的结果(6)少许的检查费用(7)给生产者提高品质的刺激。

24

实验计划法

运用推理统计学的方法，作合理性的实验，以经济的精准度尽可能地用分析的方法去做实验设计。这种实验后的结果再处理有关统计方面时运用，就是 F 分配分析法，这在作最经济的实验以想得到最精准的情报时用得。

25

相关回归分析

作一个变量间的相关系数以及有关回归线等的检定及推定，这在变量间的相关关系以及回归项间的调合上用得着。

26

二项机率纸 (推计纸)

横轴或纵轴以平方根作定点，做在图解用纸上，这就叫做平方根纸或推计纸，在做检定及推定的简便实验时，用作图的方式，可将不良率等的二项分布变量及两变量间的相关

关系，很清楚地运用，至于其它的用途在有关常态分布的正规概率纸及广范分布的概率纸都有。

27

IE方法

人、材料、设备等综合性的系统被设计改善、设定，为了要消除随便、浪费、易变的态势，而激发其提高生产率的动作，以下的方法可供参考：

1.工程分析

加工品，也就是素材加工使其变成成品的过程以及人事流动以系统性的调配图表均加以整理的方法。

2.动作分析

将样品作记号，分析作业者举手投足的动作，除去不必要的动作，然后将动作有效率地组合。

3.马表测时

用马表测定，纪录作业者的操作时间，以这资料为准，设定一标准时间，以改善作业方法。

4.工作抽查

作业者及机械的运转状态预先随机用样品，在指定时间内，瞬间观测，以推断其方式。

5.P.S.T 法

(Predetermined Motion Time Standard)

用预先以订好的时间标准，以分析一个作业的形成其动作所花费的时间的方法谓之。

本文选自《质量与认证》，如涉及到版权问题，请及时和我们联系，核实后将做删除处理。

新获证企业

(2021.10.1-2021.12.31)

- 1 成都中鑫跃科技有限公司
- 2 江苏东晨电子科技有限公司
- 3 重庆市璧山区富华机械制造有限公司
- 4 比亚迪汽车工业有限公司长沙分公司
- 5 广州雄韬氢恒科技有限公司
- 6 重庆讯通精密模具有限公司
- 7 河北秦川汽车电器有限公司
- 8 浙江省仙居县博达异型橡塑有限公司
- 9 河北亚大汽车塑料制品有限公司济南分公司
- 10 重庆运成精密机械有限公司
- 11 陕西众力通用电器股份有限公司
- 12 苏州祥龙嘉业电子科技股份有限公司
- 13 江西铜业集团铜板带有限公司
- 14 天津市南华喉箍厂
- 15 威海天润机械科技有限公司
- 16 威海金星电子有限公司
- 17 四川华可视汽车部件有限公司
- 18 泉州三安半导体科技有限公司
- 19 苏州荣承塑胶科技有限公司
- 20 重庆金华汽车制动器有限公司
- 21 重庆市阿瑞斯精密模具有限公司
- 22 太原钢铁（集团）电气有限公司
- 23 湖北星晖新能源智能汽车有限公司

- 24 重庆续展机械配件有限公司
- 25 天润智能控制系统集成有限公司
- 26 西安海红轴承有限公司
- 27 重庆金满隆机械有限公司
- 28 重庆金康动力新能源有限公司
- 29 重庆市泰硕工业有限公司
- 30 重庆正源弹簧有限公司
- 31 西安宏发电器有限公司
- 32 西安航天远征流体控制股份有限公司
- 33 北京机科国创轻量化科学研究院有限公司烟台分公司
- 34 茗鹰实业发展有限公司重庆分公司
- 35 无锡纵阳气动制造有限公司
- 36 重庆赛帕斯汽车零部件股份有限公司
- 37 重庆翔润科技有限公司
- 38 长春一汽四环总装福利包装有限公司
- 39 重庆长安跨越商用车有限公司
- 40 无锡威孚智行座椅有限公司
- 41 重庆卓顺汽车配件有限公司
- 42 重庆德钢科技开发有限公司
- 43 西安沣瑞驰电子科技有限公司
- 44 重庆市巴南区云篆山机械厂

征稿启事

为活跃公司文化氛围，促进公司文化发展，加强公司与员工之间的沟通，同时也是给员工提供一个施展才华的平台，《九鼎》面向全体员工、客户及相关人员征稿，每个季度一期，具体要求如下：

征稿内容：

- 1、公司动态：公司近期重要活动、重要决定和重大事项的记录，可以采用简讯、纪事报道等多种形式，要求内容真实，语言准确；
- 2、工作心得：员工可以描述到公司后的个人成长历程及感悟，也可以是工作中成功或失败的经验教训、工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议；
- 3、管理经验：分享在公司管理过程中的成功经验及思路；值得推广、总结的优秀管理方式方法；
- 4、学习园地：公司开设学习园地专版，各员工可以针对其岗位所涉及的专业知识进行分享，让更多的人认识、了解、理解你从事的岗位及专业；
- 5、个人分享：可以是工作中发生的小趣事，生活中的人生感悟，或是你喜欢的一篇文章、一篇心灵鸡汤，具有一定的可读性、哲理性。

交稿时间：每季度月末 15 日之前。

交稿方式：请将稿件以邮件形式发送至：caoyu@casc-cert.com。

注意事项：所有稿件须自行整理成文，做到语句通顺、无错别字，内容积极向上，文体不限；稿件以电子文档 word 形式投递，可根据内容进行电子配图；稿件如非原创，请标明出处；所有稿件一经采纳，将根据内容、字数、配图、是否原创等因素予以奖励。

联系我们

	部门	联系电话	传真
总部	市场部	86-10-65993960 86-10-65993961	86-10-65993964
	认证部	86-10-65993897	86-10-65993897
	技术部	86-10-65993899	
	财务部	86-10-65993898	
	管理部	86-10-65994382	

主 编：肖 飞
责任编辑：曹 宇



扫描左侧二维码关注：“九鼎认证”官方微信



通讯地址：北京市朝阳区东大桥路 12 号润诚中心 510

联迪电话：+86-10 6599-3960/3961/3964 邮编：100020

网站：www.casc-cert.com E-mail：casc@casc-cert.com