



九鼎

2025年第二期

北京九鼎国联认证有限公司 内刊

China Jiuding Automotive Supplier Certification Co., Ltd Publication

目录

CONTENTS



九鼎新闻

股东动态

客户风采

学习园地

征稿启事



九鼎新闻

九鼎认证顺利通过2025年度IAOB办公室评审

2025年5月13-16日，IATF全球监督办公室IAOB评审组对北京九鼎国联认证有限公司（以下简称九鼎认证）进行了2025年度的办公室评审。此次评审是IATF 16949认证规则第六版正式实施后，九鼎认证首次在新版规则框架下接受的全面评审，九鼎认证全体管理人员参加了此次评审活动。



评审组通过文件审查、人员访谈及业务流程追踪，对九鼎认证的管理体系、新版规则落地实施、审核过程控制及人员能力建设等环节进行了系统性评估。评审组高度认可九鼎认证在规则换版工作中的务实推进，指出公司结合规则的新变化通过多维度优化实现了认证流程的全周期闭环管理：从客户申请、审核方案与计划制定，到现场审核及整改跟踪，各环节建立了标准化操作指南；借助ERP系统将规则要求进行固化，增强了审核过程、人员管理、文件管控等多个环节的预警防错，提升了认证管理的精准性和规范性。



以四家股东深厚的汽车专业背景为支撑，九鼎认证一直致力于为汽车供应链组织提供客观、公正、专业的认证服务，助力汽车产业高质量发展。九鼎认证连续两年获得IAOB颁发的杰出成就奖。九鼎认证将以此次评审为新起点，认真总结经验，持续提升服务能力，与我们的客户一起携手深协作、共成长、赢未来。



股东动态

华诚认证向吉利汽车研究院颁发首张汽车行业信创适配证书

2025年5月29日，华诚认证向吉利汽车研究院（宁波）有限公司（以下简称“吉利汽车研究院”）颁发了汽车行业首张信创适配证书。华诚认证总经理陶金龙、吉利汽车研究院大数据产品策划专家何永亮出席了颁证仪式。



2024年底，为系统推进汽车产业基础技术自主化进程，打造自主可控产业生态，华诚认证与工业和信息化部威海电子信息信息技术综合研究中心（以下简称“工信部威海中心”）、先进计算与关键软件（信创）海河实验室（以下简称“信创海河实验室”）签订战略合作协议，共建汽车行业信创适配认证中心（以下简称“适配中心”），创新实施“技术性能测试+过程管理审核”双轨模式，重点围绕整车、零部件以及研、产、供、销、服及制造过程中涉及的系统、智能体等场景的自主可控程度展开调研、验证工作。

适配中心于2025年4-5月对吉利汽车研究院自主开发的星睿智能体开发平台的国产化技术路线可行性进行论证分析，搭建国产技术底座及测试环境，实现星睿智能体平台在国产技术路线的试运行，并依据GB/T 25000.51-2016《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价（SQuaRE）第51部分：就绪可用软件产品（RUSP）的质量要求和测试细则》、CAC-XC-02：2024《汽车行业软件系统信创适配认证实施规则》完成了适配测试及信创过程管理审核工作，确认星睿智能体开发平台基于自主可控技术路线功能性、兼容性符合要求，并在产品的设计、开发、测试、运维及风险管理等过程方面具备有效管理，顺利通过了汽车行业信创适配认证。

未来，华诚认证与工信部威海中心、信创海河实验室共建的适配中心将持续跟进汽车产业链核心技术自主可控发展趋势，通过适配引领、规范汽车行业信息技术自主可控实施工作，提升行业自主可控能力，赋能汽车行业高质量转型升级！

宝马集团一行到访中国质量认证中心

2025年4月21日，宝马集团全球法规与认证事务副总裁Haris Uzinovic一行到访中国质量认证中心。中国质量认证中心主任刘江对一行人的来访表示欢迎。中国质量认证中心副主任刘钢，以及宝马（中国）汽车贸易有限公司，华晨宝马汽车有限公司，光束汽车有限公司相关负责人参加会谈。

交流中，刘钢对宝马集团长期以来给予中国质量认证中心的支持表示感谢，并充分肯定了双方多年的良好合作。他表示，希望通过此次交流进一步增进了解、深化合作。

Haris Uzinovic详细介绍了宝马集团的最新发展动态及在智能网联新能源汽车领域的战略布局。他对中国质量认证中心在认证工作中给予宝马集团的专业支持表示感谢，并充分肯定了中国质量认证中心在认证检测领域的重要地位。同时表示期待与中国质量认证中心建立更加紧密的协作关系，在新技术认证领域开展更加深入的交流与合作。



会上，中国质量认证中心相关负责人介绍了中国质量认证中心业务开展情况。双方围绕认证标准引用、认证实施规则修订、进一步优化认证服务流程、机动车认证联盟等具体议题进行了深入探讨。期间，中国质量认证中心向宝马（中国）汽车贸易有限公司、华晨宝马汽车有限公司、光束汽车有限公司颁发了机动车认证联盟汽车整车信息安全和汽车软件升级管理体系证书。

未来，中国质量认证中心将继续与宝马集团保持密切交流合作，积极探索更加便捷高效的合作模式，充分发挥中国质量认证中心的专业技术优势，助力宝马集团在华业务发展。



客户风采

历史性突破！比亚迪同时荣膺两项中国专利最高奖项

2025年6月5日，国家知识产权局正式发布《关于第二十五届中国专利奖授奖的决定》，比亚迪凭借领先的技术创新和卓越的设计能力，取得历史性突破，一举同时摘得两项专利金奖。其中发明专利“集成式热管理系统和车辆及热管理控制方法”

(ZL202110511353.8) 荣获第二十五届中国专利金奖，腾势D9外观专利“汽车” (ZL202230080492.5) 荣获第二十五届中国外观设计金奖。两项专利金奖彰显了我司技术创新敢为天下先的突破与实力，提升了新能源车企的国际话语权及核心竞争力。

中国专利奖由国家知识产权局和世界知识产权组织共同主办，是我国专利领域的最高荣誉。专利奖评审经过层层筛选及严格审查，获得极为不易，专利金奖更是难上加难。本次我司同时荣膺两项中国专利最高奖项，是紧紧围绕知识产权战略所取得的历史性成果，是公司知识产权规划中“价值专利”的集中体现，也是高层领导群策群力以及同仁辛勤努力的结晶。截止目前，集团累计获得中国专利金奖3项，中国外观设计金奖3项。

本次获奖专利集成式热管理系统提出全球首创的基于电池冷媒直接换热的一体化高效集成式热管理架构，成功攻克电动汽车高低温续航问题，展示了我司突出的技术创新硬实力。另一获奖专利腾势D9汽车外观，以“ π -motion”为独特的设计理念，通过将 π 严谨精确的理性与motion运动流畅的感性相结合，彰显了我司卓越的设计软实力。

此次同时荣获中国专利金奖和中国外观设计金奖双项殊荣，见证了比亚迪在核心技术领域的深厚积淀和突破性进展，是对比亚迪“敢想、敢干、敢坚持”工程师精神的最好诠释，也是对品牌价值与实力的双重认证。展望未来，比亚迪将持续进行深入技术创新及变革，保持产品创新引领，加速推进新质生产力发展，保障全球化发展战略持续稳健实施，助力中国新能源汽车产业迈向更高水平。

附件 1

第二十五届中国专利金奖项目名单

(30 项)

序号	专利号	专利名称	专利权人	发明人
1	ZL20211257655.3	用于制备高压 LDMOS 器件的方法及器件	北京芯可泰科技有限公司、北京智芯微电子技术有限公司、国网信息通信产业集团有限公司	郁文、陈燕宇、赵旭、王子波、付振、刘芳、王沛鹏、申永峰、王凯
2	ZL202110511353.8	集成式热管理系统和车辆及热管理控制方法	比亚迪股份有限公司	康玉波、凌和平、曾益林、宋涂、张松科
3	ZL202110480787.6	一种电动汽车及其动力电池加热系统和加热方法	深蓝汽车科技有限公司	陈雷、彭磊磊、任永红、陈斌、刘立、冯志忠、姜文超、彭磊
4	ZL202010520599.2	数据库事务处理方法、装置及服务器	腾讯科技(深圳)有限公司	于昊男、叶盛、雷海林、祁康、李海强、凌安群
5	ZL202010510899.7	一种高世代 TFT-LCD 玻璃基板生产线	中建材玻璃新材料研究院集团有限公司、蚌埠中光电科技有限公司	彭寿、张冲、金良茂、江龙跃、曹志强、朱明峰、沈玉国
6	ZL202010151757.6	一种视觉伺服控制方法及系统	宁波智能装备研究院有限公司、哈尔滨工业大学	高公军、刘晨阳、董黎木、林伟阳、陈明鹏
7	ZL201921689519.X	桥梁运架机	中铁第五勘察设计院集团有限公司	罗九林、蒋中明、袁君泰、王治斌、桂峰、方鹏、周光忠、诺启发、梁志新、周向领、马斌斌、郭春晖

附件 2

第二十五届中国外观设计金奖项目名单

(10 项)

序号	专利号	专利名称	专利权人	设计人
1	ZL202230080492.5	汽车	比亚迪股份有限公司	康玉波、凌和平、曾益林、宋涂、张松科
2	ZL202130647984.3	汽车整车	深圳车和家科技有限公司、北京车和家信息技术有限公司	邵森、本杰明、魏娟、黄琳
3	ZL202130550010.3	汽车	阿诺睿科技(肇庆)有限公司	谭本宝、褚成杰、张新利
4	ZL202130513657.9	充电宝(A1611)	宏安创新科技股份有限公司	曾慧、李英娟
5	ZL202130312872.2	无人机	深圳市大疆创新科技有限公司	何百川、陈逸伟
6	ZL202130267095.4	空调挂机	格力电器(武汉)有限公司、珠海格力电器股份有限公司、格力电器(洛阳)有限公司	符仁浩、王朝、于家豪、谭云光、吴欣龙、任金鹏、李静婷、李甜甜、王亚峰、黄晓光、余磊、胡和平、赵进、郑宏辉、张俊哲
7	ZL202030800435.0	汽车(DC1e)	浙江吉利控股集团有限公司、浙江极氪智能科技有限公司	A·乔治
8	ZL202030294430.5	油烟机	杭州老板电器股份有限公司	任耀佳、森磊、张银峰、李少伟、唐慧、李丹丹
9	ZL201930541136.7	电力机车车棚	中车株洲电力机车有限公司	彭庆龙、吴强、刘国玲、杨健、马宇杰、罗一翔
10	ZL201830744561.1	手写板(KD200)	深圳绘王触控科技股份有限公司	王飞

双星荣获中国品牌力指数（C-BPI）国产轮胎第一品牌

近日，国际权威品牌评级与品牌顾问机构Chnbrand发布了2025年中国品牌力指数研究成果。双星凭借持续的科技创新与服务升级，以卓越的品牌认知度、品牌偏好度与品牌忠诚度吸引用户，为用户创造价值，荣获“2025年C-BPI中国国产汽车轮胎行业品牌力第一名”。

中国品牌力指数（C-BPI）是极具公信力的品牌价值评价制度，其研究成果和品牌价值解读具备极高的权威性。此次发布的2025年C-BPI研究成果中提到：国产汽车轮胎品牌双星，通过高品质、高差异化的产品矩阵，得到品牌认知与品牌力的双提升，并持续在国产汽车轮胎品牌中领跑。

此次双星荣获“2025年C-BPI中国国产汽车轮胎行业品牌力第一名”，既是权威机构对双星品牌力的客观评价，也反映出用户对双星产品的持续认可。双星将进一步优化智能制造和服务体系，从满足用户需求到创造需求，提供更加安全、舒适、节能、环保的轮胎产品。

法士特入围“2025中国汽车供应链百强”

6月26日，由《中国汽车报》社和罗兰贝格联合编制的《2025全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》发布，法士特集团以163.54亿元供应链营收入围“2025中国汽车供应链百强”，位列百强榜单第34位。

近年来，法士特始终坚持科技创新、精益研发战略，深耕汽车传动、汽车安全、新能源、农业装备、工程机械、智能制造、智能驾驶、高精齿轮等八大产业领域，加速科技成果转化和市场推广应用，积极构建协同创新、共赢发展新生态，有力推动供应链创新链融合发展、迭代升级，为全球商用车行业转型升级提供多元化、全场景解决方案，赢得海内外市场及客户广泛认可。截至目前，企业各项经营指标连续22年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年产销量连续19年稳居世界第一。

面向未来，法士特将秉承“为中国汽车工业的强盛而竭尽所能”的神圣使命，以全球化战略布局为导向，深入推进数字化智能化战略转型，加速培育新质生产力，赋能产业链供应链提质增效，努力精准发力新领域、新赛道，为汽车工业绿色可持续发展贡献智慧和力量。

《全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》是《中国汽车报》社在2014年发起的一项权威研究，覆盖了全球350多家汽车供应链企业的数据。其核心亮点——全球汽车供应链Top100和中国汽车供应链Top100，不仅清晰勾勒出当前国内外产业竞争格局，更为中国供应链企业瞄准国际先进水平、把握全球竞争态势提供了极具价值的行动指南。

因湃成功入选“最具成长力企业十五强”

近日，在中国汽车动力电池产业创新联盟2025年度大会上，因湃电池科技有限公司（下称“因湃”）凭借领先的技术创新能力、卓越的行业贡献及强劲的市场增长潜力，成功入选“最具成长力企业十五强”，同时获评“数据统计卓越贡献企业”。



作为新能源汽车动力电池领域的生力军，因湃始终聚焦高安全、高能量密度、长循环寿命的电池技术研发，先后推出多款覆盖乘用车、商用车的动力电池产品。2024年，因湃成功实现为广汽埃安、广汽传祺配套供货；2025年4月，在第二十一届上海国际汽车工业展览会上，因湃正式发布广汽商用车自研电池——弹匣电池（商用车版），继续在动力电池领域发力，为全球绿色出行提供更安全、更高效的解决方案。

在储能领域，因湃同样展现出强劲的发展态势。今年4月，因湃携行业首个满电电芯扭转测试亮相ESIE2025北京储能展，产品获得中车株洲所、平高储能科技等行业头部集成商的充分认可，吸引诸多储能行业关联企业主动发起咨询。同时，因湃成功与多家行业重要伙伴达成深度合作意向，通过产业链上下游协同发展，为我国储能产业的高质量发展注入新动能。

此次获评“最具成长力企业”，充分体现了业界对公司近年来快速发展的认可，也彰显了因湃强劲的市场竞争力和广阔的发展前景。未来，因湃将持续深化技术创新，为全球绿色低碳转型贡献力量。

宏发主持制定的汽车继电器国家标准批准正式发布

近日，国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会发布2025年第10号公告，由汽车电子公司主持制定的《道路车辆 电气电子开关器件 继电器》国家标准批准正式发布。从通过全国汽标委电器分委会委员和专家审查，到完成规定审批程序仅历时一年。宏发成为中国汽车行业首家主持制定汽车继电器国家标准的企业。

该标准将于2025年11月1日起实施，将推动汽车继电器产品开发和生产制造技术的进步，规范我国汽车用继电器产品的开发、检测试验、质量评定及使用。标志着我国在汽车继电器领域的标准化建设迈出重要一步，填补了国内汽车继电器技术标准的空白，进一步巩固了宏发在行业内的领军地位。



学习园地

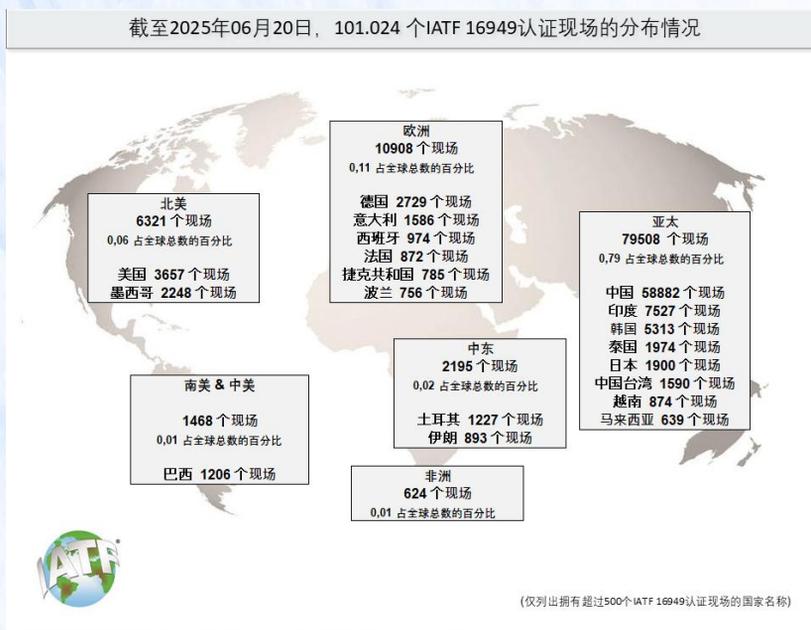
IATF 16949严重不符合排名



一般不符合排名



IATF证书分布图



全面系统解读8D分析法

“8D”问题解决法，英文全称是：Eight Disciplines Problem Solving；其中“D”是Discipline的首字母，指步骤、原则。

8D工具是一种经典的质量工具，广泛应用于问题解决和品质改进的过程。其核心理念是通过系统地分析问题，找出问题的根本原因，并采取有效的措施来解决问题，以达到持续改进的目标。

“8D”问题解决法的目的是在识别出一再出现的问题，并且要矫正并消除此问题，有助于产品及制程的提升。若条件许可时，“8D”问题解决法会依照问题的统计分析来产生问题的永久对策，并且用确认根本原因的方式聚焦在问题的根源。

“8D”问题解决法就是要建立一个体系，让整个团队共享信息，努力达成目标；“8D”问题解决法本身不提供成功解决问题的方法或途径，但它是解决问题的一个很有用的工具。

适用范围

该方法适用于解决各类可能遇到的简单或复杂的问题，适用范围：

- (1)过程能力指数低于其应有值时有关问题的解决；
- (2)面对顾客投诉及重大不良时，提供解决问题的方法；
- (3)国际汽车行业（尤其汽车零部件厂家）解决产品质量问题最好的、有效的方法。

目标

- ①提高解决问题的效率，积累解决问题的经验；
- ②提供找出现存的与质量相关的框架；
- ③杜绝或尽量减少重复问题出现；
- ④找出问题产生的根本原因，提出短期中期和长期对策并采取相应行动措施；
- ⑤跨部门建立小组，加强部门间的协调，推进问题有效解决，从而改进整个过程的质量，防止相同或类似问题的再发生，以保证产品质量。

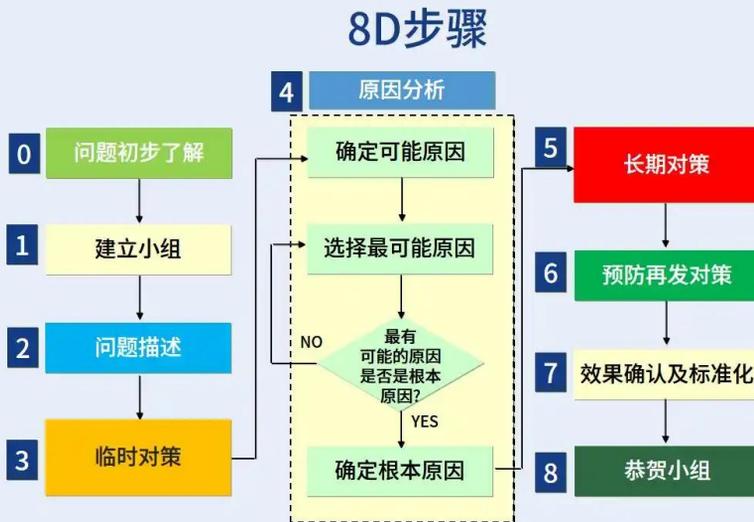
优势

- 发现真正肇因的有效方法，并能够采取针对性措施消除真正肇因，执行永久性矫正措施；
- 能够帮助探索允许问题逃逸的控制系统；
- 逃逸点（escape points）的研究有助于提高控制系统在问题再次出现时的监测能力；
- 预防机制的研究有助于帮助系统将问题控制在初级阶段。

劣势

- 8D培训费时，且本身具有难度；
- 除了对8D问题解决流程进行培训外，还需要数据挖掘的培训，以及对所需用到的分析工具（如帕累托图、鱼骨图和流程图等等）进行培训。

“8D”问题解决法最初为8条基本准则或称8个工作步骤，后更新时又加入了一个计划的步骤D0，因此实际应用中有9个步骤：



D0: 征兆紧急反应措施

目的: 主要是为了看此类问题是否需要用8D来解决，如果问题太小，或是不适合用8D来解决的问题，例如价格，经费等等，这一步是针对问题发生时候的紧急反应。

关键点: 判断问题的类型、大小、范畴等等。与D3不同，D0是针对问题发生的反应，而D3是针对产品或服务问题本身的暂时应对措施。

工具: 趋势图/排列图/Paynter佩恩特图/ERA（紧急反应措施）。

详解: 根据现象评估8D过程是否需要。如果有必要，采取紧急反应行动（ERA）来保护顾客，并开始8D过程。8D过程区别了症状和问题。适用标准的大部分是症状。没有症状，不会知道有问题。

- 症状是一个显示存在一个或多个问题的可测量的事件或结果。这个事件的后果必须被一个或多个顾客经历；
- 问题是指同期望有偏差或任何由未知原因引起的有害的后果；
- 症状是问题的显示。

当收到投诉信息时，质量部门应尽量在客户投诉报告上确认以下信息以便展开调查：

- 产品编号及品名
- 客户名称，联系人及地址
- 缺陷描述，不合格品数量
- 追溯信息，如LOT NO，发货单编号等
- 索赔应尽量取得车型等信息

QE根据得到信息，依据三现主义（现场，现物，现象）来确认不良状况；如果是可以目视的不良，尽量取得照片或样品（确认现物）；对于不良发生场所状况尽量收集详细的情报（确认现场，现象）。应急措施需要在24小时内展开。

D1: 小组成立

目的: 成立一个小组，小组成员具备工艺/产品的知识，有配给的时间并授予了权限，同时应具有所要求的能解决问题和实施纠正措施的技术素质。小组必须有一个指导和小组长。

关键点: 成员资格，具备工艺、产品的知识；目标；分工；程序；小组建设。

工具: 行动计划、时间管理、团队宪章、GanttChart(Pilot)。

详解: 没有团队的8D是失败的8D。其实8D原名就是叫团队导向问题解决步骤。8D小组需要由具备产品及制程知识，能支配时间，且拥有职权及技能的人士组成。同时需指定一名8D团队组长。因为我们要做的是：

- 建立一个由具备过程/成品知识的人员组成小组
- 确定时间，职责和所需学科的技术
- 确定小组负责人

D2: 问题说明

目的: 用量化的术语详细说明与该问题有关的内/外部顾客抱怨，如什么、地点、时间、程度、频率等。

关键点: 收集和整理所有有关数据以说明问题；问题说明是所描述问题的特别有用的数据的总结；审核现有数据，识别问题、确定范围；细分问题，将复杂问题细分为单个问题；问题定义，找到和顾客所确认问题一致的说明，“什么东西出了什么问题”，而原因又未知风险等级。

工具: 质量风险评定，FMEA分析，5W2H、折线图、直方图、排列图。

详解: 通过确定可量化的项，谁，什么，何时，何地，为什么，如何，多少（5W2H），识别对象和缺陷（问“什么出了什么问题”）：

- “什么问题”是缺陷
 - “什么出了问题”是对象
- 问“什么出了什么问题”能够帮助小组以问题陈述所需的两个基本要素为中心（对象和缺陷）。收到客户不良样件操作流程：
- 确认不良样件生产日期；
 - 确认外观基本情况，拍照留下证据；
 - 按正常生产流程确认不良样件是否能再现记录下确认数据，拍照或视频留下证据；
 - 根据生产日期查找当时FTT情况，确认当时是否有同样或类似不良；
 - 根据生产日期确认人机料法环等有无变化点；
 - 不再现时（NTF）按不再现操作流程进行。

D3: 实施并验证临时措施

目的: 保证在永久纠正措施实施前，将问题与内外部顾客隔离。（原为唯一可选步骤，但发展至今都需采用）。

关键点: 评价紧急响应措施；找出和选择最佳“临时抑制措施”；决策；实施，并作好记录；验证（DOE、PPM分析、控制图等）。

工具: FMEA、DOE、PPM、SPC、检查表、记录表PDCA。

详解: 确定并实施遏制措施，隔离问题的后果与一切内/外部顾客，验证遏制措施的有效性。ICA是保护顾客免受一个或多个问题的症状影响的任何行动：

- 处理问题的症状
- 在执行前验证有效性
- 在执行过程中监控
- 形成文件
- ICA需要在3个工作日内确定并执行，围堵范围是客户处库存、在途品、厂内库存品数量并进行相关处理(退货、重工、报废等)。

D4: 确定并验证根本原因

目的: 用统计工具列出可以用来解释问题起因的所有潜在原因，将问题说明中提到的造成偏差的一系列事件或环境或原因相互隔离测试并确定产生问题的根本原因；

关键点: 评估可能原因列表中的每一个原因、原因可否使问题排除、验证、控制计划；

工具: FMEA、PPM、DOE、鱼骨图（人、机、料、法、环、测）、头脑风暴&关联图、5why法、稳健设计。

详解: 查找真正的原因，只有找到真因，方可有效解决问题。如果仅仅只是糊弄糊弄应付了事，没有什么意义。因此要找出一切潜在原因，对潜在原因逐个试验，隔离并验证根本原因，确定不同的纠正措施以消除根本原因；使用鱼骨图、FTA、头脑风暴等质量工具找出所有可能因素，并进行验证，最终找到根本发生原因和流出原因。

D5: 选择并验证永久纠正措施

目的: 在生产前测试方案，并对方案进行评审以确定所选的校正措施能够解决客户问题，同时对其它过程不会有不良影响。

关键点: 重新审视小组成员资格；决策，选择最佳措施；重新评估临时措施，如必要重新选择；验证；管理层承诺执行永久纠正措施；控制计划。

工具: FMEA、设计验证和报告（DVP&R）、因果图、稳健设计、检查表、记录表。

详解: 通过对不同的纠正措施定量化的试验筛选出纠正措施，依据风险评估，确定必要时的应急措施。而解决问题的方案应确保可以保持长期效果。曾经看到供应商的8D报告中该D5里面一排七行整齐的出现7句“加强”，加强工人培训，加强巡检次数，加强督察力度，加强过程控制——空话一堆。加强到什么程度没有量化。

具体方案都写具体，数据说话，比如原来检验频次10个检1个，现在加强到5个检1个；同样的加强培训，原来培训次数多少，现在培训计划附在这里，这样我们的对策才有支撑。

D6: 实施永久纠正措施

目的: 制定一个实施永久措施的计划，确定过程控制方法并纳入文件，以确保根本原因的消除。在生产中应用该措施时应监督其长期效果；

关键点: 重新审视小组成员；执行永久纠正措施，废除临时措施；利用故障的可测量性确认故障已经排除；控制计划、工艺文件修改；

工具: FMEA、防错、SPC、PPAP；

详解: 确定并实施最佳的纠正措施，选择现行控制方法并进行监控，在必要时，实施应急措施。

D7: 预防再发生/标准化

目的: 修改现有的管理系统、操作系统、工作惯例、设计与规程以防止这一问题与所有类似问题重复发生;

关键点: 选择预防措施; 验证有效性; 决策; 组织、人员、设备、环境、材料、文件重新确定;

工具: FMEA、控制计划CP、过程流程图Flow-chart。

详解: 提出预防建议, 并开展水平展开, 更新CP、PFMEA、SOP等标注文件, 实施预防措施。接到客户投诉后5个工作日内需要提交完整8D。

D8: 小组祝贺/总结表彰

目的: 承认小组的集体努力, 对小组工作进行总结并祝贺;

关键点: 有选择的保留重要文档; 浏览小组工作, 将心得形成文件; 了解小组对解决问题的集体力量, 及对解决问题做出的贡献给予必要的物质、精神奖励。

详解: 发出8D要求后, 发出人负责以及8D小组成员对后续的8D的有效性和执行效果进行验证, 直到实施后问题的缺陷PPM有较大改善并呈稳定下降趋势。由QM或PM对效果进行验证确认后才获得关闭。否则需要重新进行根源分析和纠正预防措施的实施。

总结





征稿启事

为活跃公司文化氛围，促进公司文化发展，加强公司与员工之间的沟通，同时也是给员工提供一个施展才华的平台，《九鼎》面向全体员工、客户及相关人员征稿，每个季度一期，具体要求如下：

征稿内容：

1、公司动态：公司近期重要活动、重要决定和重大事项的记录，可以采用简讯、纪事报道等多种形式，

要求内容真实，语言准确；

2、工作心得：员工可以描述到公司后的个人成长历程及感悟，也可以是工作中成功或失败的经验教训、

工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议；

3、管理经验：分享在公司管理过程中的成功经验及思路；值得推广、总结的优秀管理方式方法；

4、学习园地：公司开设学习园地专版，各员工可以针对其岗位所涉及的专业知识进行分享，让更多的人认识、了解、理解你从事的岗位及专业；

5、个人分享：可以是工作中发生的小趣事，生活中的人生感悟，或是你喜欢的一篇文章、一篇心灵鸡汤，具有一定的可读性、哲理性。

交稿时间：每季度月末 15 日之前。

交稿方式：请将稿件以邮件形式发送至：wangjr@casc-cert.com

注意事项：所有稿件须自行整理成文，做到语句通顺、无错别字，内容积极向上，文体不限；稿件以电子文档 word 形式投递，可根据内容进行电子配图；稿件如非原创，请标明出处；所有稿件一经采纳，将根据内容、字数、配图、是否原创等因素予以奖励。

九鼎客户交流群 376803850(仅限 CASC 认证客户加入)。

您可扫描右方二维码加入该群，
群验证信息为：企业简称+本人姓名。



扫描右方二维码关注：“九鼎认证”官方微信
通讯地址：北京市朝阳区东大桥路12号润诚中心510
联系电话：+86-10 6599-3960/3961/3964
邮编：100020
网站：www.casc-cert.com
E-mail：casc@casc-cert.com



注：本期刊部分内容来自网络，由CASC整理发布，如涉及到版权问题，请及时与CASC联系，核实后将做删除处理。



Thank You