



九 鼎 认 证

九

鼎

CASCCERT



2018 年第 4 期
总第 11 期



目录

股东动态	1
汽车产品绿色创新质量提升联盟成立周年暨首批汽车绿色认证结果发布	1
认证服务指南	5
CASC 微信客户端改版上线	5
CASC-2018 年市场满意度调查问卷	8
CASC 质量管理培训课程及培训计划	10
客户交流群介绍	14
学习园地	15
戴明“十四点”：质量无须惊人之举	15
浅析 CP (CONTROL PLAN)	22
新获证企业 (2018. 7. 1-2018. 9. 30)	24
征稿启事	26
联系我们	27

股东动态

汽车产品绿色创新质量提升联盟成立周年暨首批汽车绿色认证结果发布

天津华诚认证有限公司

在中共中央、国务院刚刚颁布《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》之际，全国汽车产品绿色创新和质量提升联盟（以下简称“联盟”）于2018年9月28日上午在京召开联盟成立周年庆典，发布了首批绿色汽车认证结果并颁发认证证书，为消费者选购绿色汽车产品提供了重要依据。会议由中国质量认证中心、天津华诚认证有限公司、中汽认证中心有限公司、中环联合认证中心联合主办。吉利、东风、一汽-大众、比亚迪、北汽、长城、领途等10家认证委托人共14个认证单元的汽车产品通过了联盟首批汽车绿色认证。

国家市场监督管理总局认证监管司工业品认证处处长王昆出席会议，来自政府部门、认证机构、检测机构、行业组织、汽车整车企业、汽车零部件企业和汽车行业主流媒体的100余名代表出席并见证了本次盛会。



国家市场监督管理总局认证监管司工业品认证处处长王昆致辞

中国汽车工程学会副秘书长公维洁代表联盟理事长单位致大会欢迎词。

国家市场监督管理总局认证监管司工业品认证处王昆处长在会上致辞，对联盟一年内做出的工作表示肯定，同时也对联盟接下来的工作提出了更高要求，希望进一步贯彻落实中共中央、国务院印发的《生态文明体制改革总体方案》、《关于开展质量提升行动的指导意见》和《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》，把绿色产品认证制度做实，进一步引导绿色消费。



中国汽车工程学会副秘书长公维洁致欢迎词

中国质量认证中心副主任宋向东代表联盟表示，将落实认监委的指导意见，同时也代表认证机构表示要积极推动统一的绿色汽车产品标准和认证，为建设美丽中国，努力开创社会主义生态文明新时代贡献自己的一份力量。

中环联合认证中心副总经理陈轶群代表联盟向参会来宾介绍了联盟工作进展并展示了一年来所取得的工作成果。

中国汽车技术研究中心有限公司汽车试验研究所总工程师方茂东代表联盟发布了首批汽车绿色认证结果。结果公布后，大会进行了获证企业证书颁发仪式。



中国汽车技术研究中心有限公司汽车试验研究所总工程师方茂东发布认证结果

首批汽车绿色认证结果

	吉利	博瑞GE	比亚迪	宋DM	
	吉利	博瑞GE PHEV	比亚迪	唐80	
	吉利	领克01	比亚迪	秦EV	
	吉利	帝豪EV450/EV350	比亚迪	腾势500	
	东风	风神E70	大众	高尔夫·嘉旅180TSI	
	北京	EX360	长城	欧拉iQ	
	北京	EU5	领途	御捷马E行	

CAGQA

首批汽车绿色认证结果



颁发证书

北汽新能源汽车股份有限公司副总经理张青平、浙江吉利汽车研究院有限公司整车工程中心材料分中心副总监李莉、比亚迪汽车工业有限公司法规认证部副经理杨献明代表获证企业发言。企业代表一致表示，汽车绿色认证是对汽车企业践行绿色发展理念的肯定，也是向消费者推广绿色汽车产品的依据，汽车企业将继续践行绿色发展理念，为汽车行业的绿色生态发展贡献力量，为消费者提供更多更优的高品质绿色汽车产品。

最后，中汽认证中心有限公司党委书记牛海军代表联盟进行了大会总结，再次祝贺获证企业和感谢到场来宾，并宣布本次大会圆满结束。

联盟将不忘初心，切实落实好国家构建统一的绿色产品标准、认证与标识体系的战略部署，充分发挥认证检测在推动汽车行业绿色发展和质量提升中的作用，促进汽车行业转型升级，引导绿色消费，助力我国汽车产业高质量发展。

认证服务指南

CASC 微信客户端改版上线

一、 游客访问



图 1

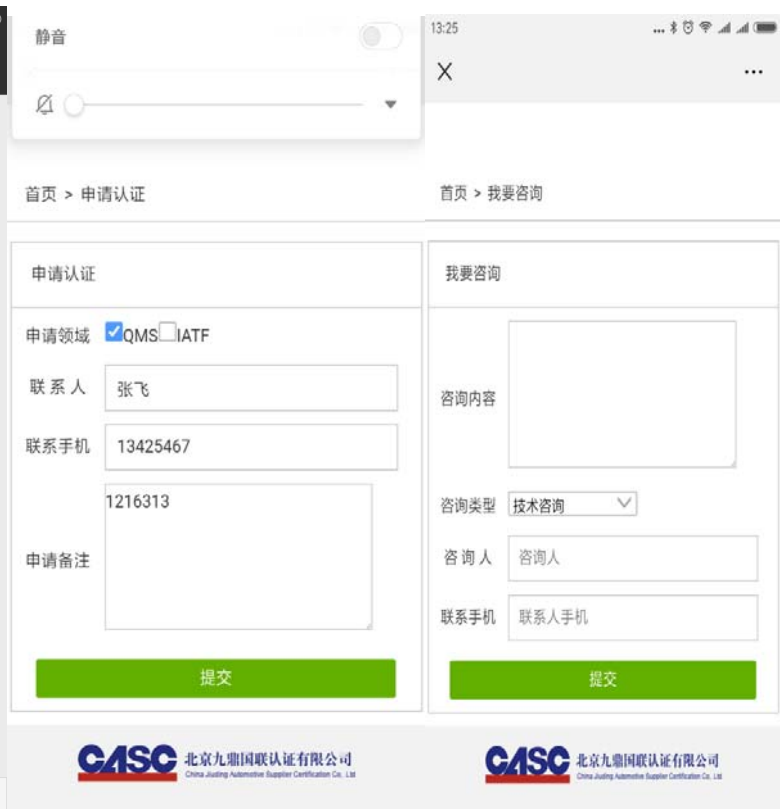


图 2

图 3

- 1、认证业务：链接到机构网站的认证服务页面；
- 2、我要咨询：填写咨询信息；（如图 3）
- 3、公共证书查询：链接到机构网站的证书查询页面；
- 4、申请认证：填写申请信息；（如图 2）
- 5、培训服务：链接到机构网站的培训服务页面。

二、客户中心

1、关联企业：用户提交的信息（图 5）；



图 4



图 5

手机端操作：填写组织机构代码信息以及填写手机号等，点击免费获取验证码，会发送给填写的手机号一个验证码当用户输入正确的组织机构代码（ERP 系统里面已经存在）和手机验证码，则自动的进行企业绑定。

2、我的信息 (图 6)

您的企业信息:

企业基本信息

组织名称: [模糊]

生产地址: 河北 [模糊]

企业人数: [模糊]

已经历审核组

审核时间	审核组成
2012-08-17至2012-08-18	[模糊]
2009-08-13至2009-08-14	[模糊]
2013-08-13至2013-08-16	[模糊]
2010-08-17至2010-08-20	[模糊]
2011-07-18至2011-07-20	[模糊]
2014-07-10至2014-07-12	[模糊]
2008-07-18至2008-07-19	[模糊]
2015-07-06至2015-07-07	[模糊]
2016-07-07至2016-07-08	[模糊]
2017-07-05至2017-07-07	[模糊]
2018-07-16至2018-07-18	[模糊]

CASC 北京九鼎网联认证有限公司
China Jinding Automotive Supplier Certification Co., Ltd.

图 6

当前进度 (图 7)

14:04

×

项目	进度
项目编号	[模糊]
审核类型	监一
体系	TS
合同状态	已审批
合同创建时间	2017-06-08 14:34:05
合同评审时间	2017-06-08
合同审批时间	2017-06-08
项目状态	未安排
项目维护时间	
最后监察日	2018-08-07
审核结束时间	
资料收回时间	
决定提交日期	
决定收到日期	
证书制作时间	
收费状态	未收
证书编号	
证书状态	
证书注册日期	
证书邮寄日期	
邮寄快递单号	

CASC 北京九鼎网联认证有限公司
China Jinding Automotive Supplier Certification Co., Ltd.

图 7

证书信息 (图 8)

组织名称	[模糊]	标准版本	IATF16949
证书编号	[模糊]	删减条款	
开始时间	2018-08-28	结束时间	2021-08-27
证书状态	有效	认可标志	IATF
证书地址	[模糊]		
证书范围	中小型冲焊件的制造		
支持场所	拓展现场		

CASC 北京九鼎网联认证有限公司
China Jinding Automotive Supplier Certification Co., Ltd.

图 8

3、客户留言

13:55

×

首页 > 我要留言

我要留言

留言内容

信息类型: 咨询

留言人: [输入框]

联系手机: [输入框]

提交

CASC 北京九鼎网联认证有限公司
China Jinding Automotive Supplier Certification Co., Ltd.

企业用户提交留言信息，可以咨询、建议、投诉，“请本机构客户先关联企业后再留言，如非本机构客户请访问游客访问中我要咨询！”

CASC-2018 年市场满意度调查问卷

尊敬的 CASC 的企业客户：

您好！感谢您选择了 CASC，为了加强对认证服务的管理，进一步提高我公司的服务质量，今后为您提供更优质的认证服务。请您配合我们公司填写以下的调查问卷，本调查问卷将于 2018 年 10 月 30 日自动关闭，到期自动停止信息收集。再次感谢您对 CASC 的支持与信任！

在您准备填写调查问卷时，请您务必先阅读以下填写说明，确保您在百忙之中填写的问卷能够得到有效的反馈，感谢您的配合：

填写说明：

- 1、收到本调查问卷的公司，烦请贵司相关体系、质量管理的工作人员进行本问卷客观公正的填写；
- 2、标记“*”的题目为必填项，请务必填写，否则问卷无法提交；
- 3、您可以在手机、电脑、ipad 等多终端完成问卷填写，如遇问卷不能填写或无法提交等问题，请尝试更换浏览器，PC 端建议在 IE，Microsoft Edge，Google Chrome，Safari 环境下打开，问卷完成后点击“提交”按钮即可；
- 4、本调查问卷每个 IP 仅限填写一次，请勿重复提交问卷；
- 5、本调查问卷由 CASC 市场部发起，如有疑问，请联系 CASC 市场部，联系电话：010-65993964，E-mail：casc@casc-cert.com；
- 6、本问卷对所收集所有信息进行保密处理，如有想要了解的内容或反馈内容需要得到沟通，我司工作人员可能会给您致电进行详细沟通；

问卷打开方式：

本调查问卷可以选择以下几种打开方式：

- 1、选择本文底部的二维码，长按二维码识别即可进入问卷填写通道；
- 2、在本文底部选择“阅读原文”即可进入问卷填写通道；
- 3、复制以下链接至浏览器地址栏，即可进入问卷填写通道；

<http://casc-cert.mikecrm.com/I55SZ0s>

- 4, 通过交流群分享或朋友圈分享的问卷链接卡片, 点击即可进入问卷填写通道;
- 5, 通过我司向企业客户推送的邮件, 按照邮件内容提示操作即可进入问卷填写通道;



长按二维码识别问卷填写通道

课程 1：IATF 16949 内审员/二方审核员资格培训

课程宗旨：

本课程旨在满足客户以下需求：

1、用以证明组织内部审核员能力满足 IATF 标准的要求；

IATF 16949 标准中明确规定：组织内从事质量管理体系审核、制造过程审核、产品审核、第二方审核的人员应全部能够证实具备“了解汽车审核过程方法，包括基于风险的思维”、“了解 ISO9001 和 IATF16949 中使用的与审核范围有关的要求”、“了解如何计划审核、实施审核、报告审核以及关闭审核发现”的能力。

参加本课程的培训并通过最终的考试的人员，可获得由 CASC 颁发的 IATF 内审员资格证书或培训合格证书。

2、用以提升组织内部各类审核的有效性，管控组织面临的内外部风险；

内部审核人员对标准理解的准确性、对审核方案策划及实施的充分性及有效性在很大程度上决定了组织所开展的各类内部审核活动的有效性。及时有效的内部审核，是组织有效识别自身体系运行中存在的问题、发现潜在的改进机会、管控内外部环境中存在的风险、把握现有及潜在的市场机遇的重要保证。

本培训课程可帮助企业培养满足自身体系运行及持续改进需求的内部审核人员，并最终为企业管理提升及可持续发展提供保证；

目标学员

质量管理经理/人员、拟从事汽车行业企业内部管理体系/制造过程/产品审核工作的人员、参与供应商二方审核的人员等；

培训内容

基于汽车行业的过程方法介绍

IATF 16949 标准（含 ISO9001 标准要求）解读

IATF 16949 认证规则的解释

随堂练习（小组讨论、案例分析、模拟审核等）

学员前提条件

具备一定的导入和维护质量管理体系方面的相关知识和实践经验；

具备必要的审核准备和实施方面的经验；

提前获取 IATF 16949:2016 标准及 ISO9001:2015 标准；

公开培训课程费用

2500 元/人，包含授课用新版教材，资料，练习题，试题，学习用品等，同时包含考试及证书费用。培训期间提供免费茶歇，每日午餐。参加培训学员交通费，住宿费及培训期间其他用餐费用自理；额外需要 IATF 16949 正版标准书籍的学员，费用 3200 元/人；

课程 2：核心工具（APQP/FMEA/MSA/PPAP/SPC）能力培训

课程宗旨：

本课程旨在满足客户以下需求：

1、用以证明组织内部审核员能力持续满足 IATF 标准的相关要求；

IATF 16949 标准中明确规定：组织内从事质量管理体系审核、制造过程审核、产品审核、第二方审核的人员应能够证实具备“了解与审核范围有关的适用的核心工具要求”的能力。

参加本课程的培训并通过最终的考试的人员，可获得由 CASC 颁发的核心工具培训合格证书。

2、进一步提升对各类质量工具的认知及理解，确保对其规范、有效使用。

核心工具（APQP/FMEA/MSA/PPAP/SPC 等）是世界汽车核心制造企业长期经验的积累和总结，是已被证明有效的质量管理工具和方法。合理使用这些工具，有利于组织充分识别与顾客/法规等相关的关键产品及过程特性、明确后续的管控重点及目标、提高产品及过程开发的有效性及效率，同时降低产品/过程质量风险（无论是来自组织内部还是外部供方），避免或解决潜在或现有的质量浪费，

通过参加本课程的培训，企业可以相对快捷的培养并建立一批真正具备这些核心工具使用能力的团队（包含但不限于：产品开发人员、工艺开发人员、质量管理人员、供应链管理人员、质量分析人员等），并为后续的产品开发、质量管理、供方管理等活动提供管理技术及人员的储备；

目标学员

责任项目经理、项目团队的所有成员，SQE、供应商开发责任主管或经理、采购经



理、质量工程师和经理、负责制造和“改善”的团队领导，所有期望获得相应资质的员工。

培训内容

- APQP -产品质量先期策划和控制计划；
- FMEA -潜在失效模式及后果分析；
- MSA -测量系统分析；
- PPAP -生产件批准程序；
- SPC -统计过程控制；
- 五大核心工具与标准的联接、案例分析及实操演练；

公开培训课程费用

2500 元/人，包含授课用新版教材，资料，练习题，试题，学习用品等，同时包含考试及证书费用。培训期间提供免费茶歇，每日午餐。参加培训学员交通费，住宿费及培训期间其他用餐费用自理。

CASC 质量管理培训

月份	时间	课程	地点
12 月	17 日-19 日	IATF 16949 内审员/二方审核员 资格培训	北京
	20 日-22 日	五大工具 (APQP/FMEA/MSA/PPAP/SPC) 能力培训	

如何获得培训信息/申请培训课程？

我们会通过邮件推送、微信公众号、官方网站发布信息等渠道向您推送最新的资讯动态，如果您准备参加一次 CASC 的培训班，请注意官方消息的发布，或及时与我们联系。

培训报名将统一进行网络报名的形式，网上报名端口将于上一期培训班结束后



1 个工作日后开放，在报名课程开始前 15 日停止报名，为保证培训效果，如当期培训班报名人数达到上限将自动停止报名。如遇不能报名情况，请与 CASC 工作人员联系。

报名地址：<http://casc-cert.mikecrm.com/A07JxIU>

或者您也可以使用微信扫描二维码以打开报名地址进行网上报名信息提交。



网上报名端口二维码

联系人	电话	E-mail
唐孝辉	+86-10-65993964	tangxh@casc-cert.com
曹宇	+86-10-65993961	caoyu@casc-cert.com
传真	+86-10-65993964	
E-mail	casc@casc-cert.com	



关注“九鼎认证”微信



客户交流群介绍

根据企业需要，CASC 建立了一个 QQ “九鼎客户交流群”，用于大家相互信息交流沟通，现诚邀各位的加入。九鼎客户交流群 376803850（仅限 CASC 认证客户加入）。您可扫描下方二维码加入该群，群验证信息为：企业简称+本人姓名。

期待您的加入！



群名称：九鼎客户交流群
群号：376803850

学习园地

戴明“十四点”：质量无须惊人之举

爱德华兹·戴明 (W. Edwards Deming) 博士是世界著名的质量管理专家，他对世界质量管理发展做出的卓越贡献享誉全球。以戴明命名的“戴明品质奖”，至今仍是日本品质管理的最高荣誉。戴明学说对国际质量管理理论和方法始终产生着异常重要的影响，其主要观点“十四点”成为全面质量管理的重要理论基础。



1、建立改进产品和服务的长期目标

戴明认为，企业的最高管理层必须从短期目标的迷途中归返，转回到长远建设的正确方向，也就是把改进产品和服务作为恒久的目的。“顾客只购买更好的产品和服务”，要努力保持竞争性，做长期经营打算。企业要生存，就必须学习全面质量管理的思想和理念，选取质量作为最终的目标，用明确的愿景和组织策略来达成这一目标。

2、采用新观念

企业必须绝对不容忍粗劣的原料、不良的操作、有瑕疵的产品和松散的服务，必须

采用能应对竞争的新观念，而质量必须成为企业的信仰。戴明指出：“生存的成本和需要花钱购买的商品和服务的质量是成反比的，如：可靠的服务可以降低成本，延迟的服务或错误却会提高成本。”由于延迟的服务和错误，商品和服务的消费被终止了，这就降低了它们存在的意义。质量高，不出废品或次品，生产成本自然下降，生产效率提高，客户满意度和忠诚度增加，利润就会增加。如果有质量问题的产品到达客户的手里，有形或无形的损失将会更大，意味着成本也就更高。这样说来，质量高不是昂贵的，质量差才是昂贵的，企业应停止担心季度利润，集中精力全方位改进质量，开始设计产品时就应把质量放在头脑中。

3、停止依靠大批量的检验来保证质量

早期的美国质量管理专家休哈特提出：产品质量不是检验出来的，而是生产出来的，质量控制的重点应放在制造阶段。检验其实是等于准备有次品，检验出来已经是太迟，且成本高而效益低。而另一位美国的质量管理专家克劳士比进一步提出：质量系统的作用是预防，而不是检验。检验是在过程结束后把坏的从好的里面挑选出来，而不是促进改进。预防发生在过程的设计阶段，包括沟通、计划、验证以及逐步消除出现不符合的机会。通过预防产生质量，要求资源的配置能保证工作正确地完成，而不是把资源浪费在问题的查找和补救上面。

戴明也有着与休哈特、克劳士比相同的见解：“以检验出有缺陷的东西，把它们扔掉为目的已经晚了，没有效率并且成本很高。质量不是来自于检验而是来源于过程的改进。”检验本身并不能改善质量，也不能完全保障质量。质量或好或坏，已存在于产品当中。而大多数情况下，大量检验既昂贵又不可靠，并不能将缺陷品和合格品严格地分开，正确的做法是改良生产系统过程。

4、结束仅仅依靠价格选择供应商的做法

戴明提出，价格本身并无意义，只是相对于质量才有意义。因此，只有管理当局重新界定原则，采购工作才会改变。企业一定要与供应商建立长远的关系，并减少供应商的数目。采购部门必须采用统计工具来判断供应商及其产品的质量。

没有质量的低价格是没有意义的，低质量会导致产品品质下降，所以整体成本上升是不可避免的结果。结束只以价格为基础的采购习惯，事实上，可以减少整体成本开支。

戴明认为：“两个或多个以上的同种商品的供应商可能会导致恶性的竞争，这些竞争除了会损害供应商自身外，并且还可能会损害商品的使用者。”为了得到最好的服务，企业可以和供应商建立一种长期的信任关系。一般可能会通过一系列的标准来衡量哪个供应商更好，但更好的方法是积极地使用戴明的“十四点”并参与到供应商管理当中。

5、持续且永无止境地改进生产和服务系统

戴明提出，在每一活动中，必须减少浪费和提高质量，无论是采购、运输、工程、方法、维修、销售、分销、会计、人事、顾客服务及生产制造。企业必须通过降低设计和生产的不确定性来提高产品的质量，提高生产率，用高质量、低价格占领市场。并且，企业不应被以前的文化所限制，应该进行不断改革，只有这样才能全面提高产品质量。

改进不是一劳永逸，管理者有责任不断地提高质量。戴明说：“把火扑灭——很多企业可以被称之为救火队，并不是改进，寻找失去控制的地方，找到其特殊的原因并改正它，这只是把过程纠正回本来应该的位置。改进的责任是一个无止境的过程。”

6、采用现代方法开展岗位培训

戴明提出，企业的培训必须是有计划的，且必须是建立于可接受的工作标准上。必须使用统计方法来衡量培训工作是否奏效，确认每个人有技能和知识去做好目前的工作。

在很多企业，通常只有很少的培训甚至没有培训，员工们不知道何时才能正确地完成他们的工作。戴明强调：只要工作成果还无法受到统计控制，并且还能获得更大的好处的时候，培训就不应当被中止。

7、发挥主管的指导作用

主管一级的管理人员必须要让高层管理知道需要改善的地方，知道之后，管理当局必须采取行动。“没有任何一个借口可以把人放到他们不知道如何做的岗位上。绝大多数所谓的‘无事可做的人’是因为他们被放置在不适合的工作上或者由于不善的管理造成的”。管理者有责任去寻找是什么原因造成员工不以工作为自豪。主管质量保证的管理高层作为质量领导者应当敢作敢为，雷厉风行，并且指出质量是每一个人的责任，团队精神是实现改善的一个关键因素，每一个人在作出决策时都要考虑到质量，要倡导精益求精的精神。最高管理层的工作不是监督，而是用领导力来领导。管理的目标是帮助人、机器和设备做更好的工作。

8、排除恐惧

戴明认为，企业的所有员工必须有胆量去发问，提出问题，或表达意见。

有些企业管理层认为一定量的恐惧对完成工作是有必要的。事实上，员工并不希望自身持续出现错误，他们恐怕管理层会发现，就会把这些错误藏起来。恐惧感越强，员工的工作效果就越差，恐惧产生低效和谎言。管理层得不到准确的信息资料，自然也就不能作出正确的决策，极度的恐惧感会对企业造成灾难性的后果。

恐惧和奖励不是工作动力的源泉，外部激励不是不重要，要付给每个员工足够高的工资，员工才会有工作自豪感。但内在的对企业和工作的满意、热情和忠诚，才是真正的具有创造性的工作动力。

在知识经济时代，企业必须改变工业革命时代的“泰勒管理”模式。正如社会学家阿米泰献提出的：像拿枪迫使人一样管理，使人疏远，只能应付；靠支付报酬、奖金的管理，只能买到劳动力；只有激励式的柔性管理、民主管理，让员工参与管理改善，才能激发员工自愿跟随、奉献、发挥创造力。这与马斯洛关于人的需求层次理论中“人的最高需求是被尊重和自我实现”的观点也是一致的。

9、消除不同部门之间的壁垒

每一部门都不应只顾独善其身，而需要发挥团队精神，跨部门的质量圈活动将有助于改善设计、服务、质量及成本。

戴明指出，研究、设计、采购、销售、进料检验等部门的人员，应熟知生产与装配过程中由于材料、规格不同所遇到的问题。这样有助于产品设计，并且能够完成产品、服务质量的重大改进。

10、取消面向一般员工的口号、标语和数字目标

戴明提出，激发员工提高生产率的指标、口号、图像、海报都必须废除，因为这些往往在一般员工控制范围之外，因此这些宣传品只会导致反感。虽然无须为员工定下可计量的目标，但企业本身却要有这样的一个目标：永不间歇地改进。

“口号是不会帮助任何一个人做好工作的，它们会使人产生挫折和怨恨”。像“在第一时间把事情做好”等口号在表面上看是好的，问题是它们被视为一种信号，即管理者不理解或不关心雇员的实际问题。设定了目标但不描述如何去完成该目标，在实践中是经常发生的。

11、避免单纯用量化定额和指标来评价员工

戴明指出，定额把焦点放在数量上，而非质量上。计件工作制更不好，因为它鼓励制造次品。而年度排名 / 评分绩效考核损人不利企业，目标绩效奖励使员工丧失内在工作动力，目标绩效考核管理是企业努力摧毁自己。

戴明认为，“引起效率低下和不良质量的原因主要在于企业的管理系统而不在员工”。企业是一个为实现目标组织起来的系统，就像一辆汽车，它的发动机和传动系统决定了它的速度，要想提高极限速度，只有改进系统，而奖罚驾驶员只会损坏汽车，这就是为什么要放弃目标管理绩效考核的原因。一个能正常运转的系统，基本上是稳定的系统。在绝大多数情况下，问题是系统本身引起的。

由于企业管理层没有统计学系统概念，不了解系统是有能力限制的，也就不了解引起系统偏差的原因特性。在绝大多数情况下，把由系统本身造成的问题归结在对系统无能为力的员工身上，认为缺陷是由员工引起的，是一个普遍的管理错误。

12、消除影响工作完美的障碍

戴明认为，任何导致员工失去工作尊严的因素必须消除，包括不清楚何为好的工作表现。如果员工以工作为荣，就会感到自己对工作至关重要，就会参与系统改进。

而阻止员工参与质量和生产率改进的障碍有：(1) 不充足的技术培训，导致“我不明白我的工作是什么”；(2) 元器件的延误和短缺，原材料、工具质量低劣；(3) 欠缺的作业程序文件；(4) 不周密的计划导致的赶工；(5) 不充分的设计，完工后修改图纸，导致返工和维修；(6) 检测器具出故障，设备不良；(7) 不计好坏的工作定额；(8) 管理者与员工之间缺乏交流；(9) 恶劣的工作环境；(10) 员工难以从工程技术人员处得到技术帮助等等。企业应该努力排除这些妨碍工作完美的障碍。

企业中的每一个人都有尊严，不论职务高低，都要受到尊重。如果一个企业给员工制造不舒服和痛苦，这个企业也会因此遭受损失。企业不能像对待东西一样对待人，需要时就多买一些，不需要时就让他们走人。这会让员工产生恐惧和不稳定感，破坏团队精神，消灭内在工作动力，不可能产生热情、满意、忠诚的员工。

13、开展强有力的教育和自我提高活动

戴明指出：“组织需要的不只是优秀人员，它所需要的是通过教育而改进的人员。”竞争的优势植根于知识当中。为了自我改进，企业管理者必须牢记并不缺乏优秀的人员，而高度缺乏的却是知识，因而需要新的教育。管理者必须经过新的教育与学习。

由于质量和生产力的改善会导致部分工作岗位数目的改变，因此所有员工都要不断接受训练及再培训。学习是员工和企业明日生存的保障，一切训练都应包括基本统计技

术的运用。质量是由制造产品的人决定的，而最终是由人的知识和技能来决定的。教育和再培训是对人的一种投资，这是一个长期的计划。

14、使企业中的每个人都行动起来去实现转变

企业必须在领导层内建立一种结构，推动全体员工都来参加经营管理的改革。让公司的每一个人通过工作去实现转变。

实现转变不是一件容易的事，最高管理层在实现转变中扮演着决定性的作用，因为他们比任何人更有影响，他们的决定影响每一个人。

戴明的“十四点”与“PDCA”戴明环为主所构成的戴明学说，反映了全面质量管理的全面性，说明了质量管理与改善并不是个别部门的事，而是需要由最高管理层领导和推动才可奏效。戴明学说的核心可以概括为：

- (1) 高层管理的决心及参与；
- (2) 群策群力的团队精神；
- (3) 通过教育来提高质量意识；
- (4) 质量改良的技术训练；
- (5) 制定衡量质量的尺度标准；
- (6) 对质量成本的分析认识；
- (7) 不断改进运动；
- (8) 各级员工的参与。

这正如福特汽车公司一位工程师所言：“戴明明白，质量管理并不像拧开水龙头那样一蹴而就。它是一种文化，是一个企业的生活方式。”这正是人们需要牢记不忘的。

浅析 CP (Control plan)

什么是控制计划？

什么是控制计划？

控制计划英文名称 Controlplan, 简称 CP。是用来最大限度减少过程和产品变差的体系所做的书面描述；

控制计划被客户批准就永远不能再变了吗？

控制计划是一份动态文件，是可以不断更新升级的文件，但更新后让需要客户批准；

控制计划由哪些要素构成？

控制计划构成的 26 个要素：控制计划的阶段(样件/试生产/正式生产)，项目小组联系人及电话，控制计划编号，零件编号/最新更改水平，零件名称/描述，供应商名称/工厂，供应商代码，核心小组，控制计划内部批准日期，编制日期，修订日期，顾客工程批准日期，顾客质量批准日期，其他批准日期，零件或过程编号，源头编号，过程/操作名称，机器装置名称编号，产品特性名称，过程特性，特殊特性分类，产品或过程规范公差，评价和测量技术，样本容量和频度，控制方法，反应计划(详细内容参见图文 2)

控制计划是否可以替代作业指导书？

控制计划不能替代作业指导书。

单体产品的控制计划是否可以代替品类的控制计划？

某单个控制计划适用于相同过程、相同原材料生产出来的一组或一个系列的产品。

控制计划是防错工具吗？

控制计划是项目开发和生产过程非常重要的防错措施。

控制计划中特殊特性必须做特殊标识吗？

特殊特性必须体现在控制计划中，并且用规定的特殊标识注明。

控制计划的要求？

公司编写文件的重点在于表明产品的重要性和工艺要求，每种产品都应编制控制计划，但在许多情况下，“系列”产品控制计划包括了在相同过程中的许多产品。控制计划必须按照 DFMEA+PFMEA 来编写，工艺流程和工艺卡片必须按照控制计划编写。

控制计划的评审更新？

控制计划在以下情况必须评审和更新：

产品更改

过程更改

过程不稳定

过程能力不足

过程能力过剩

质量策划/质量计划和控制计划的区别？

1、质量策划：质量管理的一部分，致力于制定质量目标并规定必要的运行过程和相关资源以实现质量目标。

质量策划包括：

a. 产品策划：对质量特性进行识别、分类和比较，并建立其目标、质量要求和约束条件。

b. 管理和作业策划：对实施质量体系进行准备，包括组织和安排。

c. 编制质量计划和作出质量改进规定。

理解要点：

a. 为满足产品、项目或合同规定的质量要求，供方应进行质量策划。

b. 针对特定的产品、项目或合同，要从人员、设备、材料、工艺、检验和试验技术、生产进度等做全面的策划。这种策划的文件表现形式就是质量计划。

2、质量计划是如何通过各种质量相关活动来保证项目达到预期的质量目标。质量计划中的重要输入是质量目标，而质量目标来源于用户需求和商业目标，项目质量计划根据质量目标制定，包括质量保证计划和质量跟踪控制计划。

3、控制计划是指产品中某一零件、工序等如何加以控制的计划，是对控制产品所要求的系统及过程形成的文件描述。

新获证企业 (2018. 7. 1-2018. 9. 30)

- 1 深圳市祥润升科技有限公司
- 2 重庆新登奇机电技术有限公司
- 3 浙江嘉康电子股份有限公司
- 4 江西腾勒动力有限公司
- 5 上海车音智能科技有限公司
- 6 上海车音智能科技有限公司
- 7 重庆沃特尔粉末冶金有限公司
- 8 宁波凯普电子有限公司
- 9 全兴工业(开封)有限公司
- 10 西安迈驰汽车电子有限公司
- 11 昆明滇渝有色金属有限公司
- 12 天津江南汽车部件装饰有限公司
- 13 柳州市超凌顺机械制造有限公司
- 14 重庆东方丝路技术有限公司
- 15 重庆市新超力轴承有限公司
- 16 河北凤展织带有限公司
- 17 重庆越顺标准件有限公司
- 18 一汽吉林汽车有限公司
- 19 武汉游思洁塑胶制品有限公司
- 20 重庆瑜美机械有限公司
- 21 安徽聚捷汽车电子有限公司
- 22 道依茨一汽(大连)柴油机有限公司
- 23 重庆市鑫奕星机电制造有限公司
- 24 南京宸旭汽车部件有限公司
- 25 重庆斯凯迪轴瓦有限公司
- 26 重庆东一汽车配件有限公司
- 27 重庆顺福达汽车用品有限公司
- 28 比亚迪汽车有限公司
- 29 湖北新思路电气设备科技有限公司

Congratulations!

- 30 大连松下汽车能源有限公司
- 31 圣达电气有限公司
- 32 圣达电气有限公司
- 33 一汽解放汽车有限公司发动机分公司
- 34 重庆市沙坪坝区百佳铭牌厂
- 35 欣宽电子科技(昆山)有限公司
- 36 重庆艾普防腐技术有限公司
- 37 重庆标弛汽车配件有限公司
- 38 江西铃格有色金属加工有限公司
- 39 天津市新阳汽车电子有限公司
- 40 东风易进武汉工业有限公司
- 41 重庆联陆机械有限公司九龙坡区分公司
- 42 重庆福坦德机电有限公司
- 43 北汽(常州)汽车有限公司
- 44 友成机工(天津)有限公司
- 45 烟台太阳金属有限公司
- 46 上海众欣标准件有限公司
- 47 重庆溯联塑胶股份有限公司
- 48 南通万马塑业有限公司
- 49 西安艾德乐电器有限公司
- 50 重庆悦晟机电制造有限公司
- 51 浙江万丰科技开发股份有限公司
- 52 重庆鑫丽鸿精密压铸有限公司
- 53 重庆瑞迪特汽车零部件有限公司
- 54 重庆冠鹏机车部件有限公司
- 55 苏州永信发谷汽车部件有限公司/Suzhou
Youngshin Faco Precision Co., Ltd.
- 56 DongYeun AutoTech CO., LTD. 동연오토텍(주)
- 57 PSTEC CO., LTD/피에스텍 (주) 광천지점
- 58 DAEWOONG INDUSTRY / 대응산업
- 59 G&C Chemical Co.,Ltd 주식회사지엔씨케미칼
- 60 MEGATECH CO., LTD. / (주)메가테크

Congratulations!

征稿启事

为活跃公司文化氛围，促进公司文化发展，加强公司与员工之间的沟通，同时也是给员工提供一个施展才华的平台，《九鼎》面向全体员工、客户及相关人员征稿，每个季度一期，具体要求如下：

征稿内容：

1、公司动态：公司近期重要活动、重要决定和重大事项的记录，可以采用简讯、纪事报道等多种形式，要求内容真实，语言准确；

2、工作心得：员工可以描述到公司后的个人成长历程及感悟，也可以是工作中成功或失败的经验教训、工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议；

3、管理经验：分享在公司管理过程中的成功经验及思路；值得推广、总结的优秀管理方式方法；

4、学习园地：公司开设学习园地专版，各员工可以针对其岗位所涉及的专业知识进行分享，让更多的人认识、了解、理解你从事的岗位及专业；

5、个人分享：可以是工作中发生的小趣事，生活中的人生感悟，或是你喜欢的一篇文章、一篇心灵鸡汤，具有一定的可读性、哲理性。

交稿时间：每季度月末 15 日之前。

交稿方式：请将稿件以邮件形式发送至：caoyu@casc-cert.com。

注意事项：所有稿件须自行整理成文，做到语句通顺、无错别字，内容积极向上，文体不限；稿件以电子文档 word 形式投递，可根据内容进行电子配图；稿件如非原创，请标明出处；所有稿件一经采纳，将根据内容、字数、配图、是否原创等因素予以奖励。

联系我们

	部门	联系电话	传真
总部	市场部	86-10-65993960	86-10-65993964
		86-10-65993961	
	认证部	86-10-65993897	86-10-65993897
	技术部	86-10-65993899	
	财务部	86-10-65993898	
	综合部	86-10-65994382	
	质量部	86-10-65994622	

主 编：陶金龙

副 主 编：肖 飞

责任编辑：曹 宇



通信地址：北京市朝阳区朝阳门外大街甲 10 号中认大厦，100020

联系电话：+86-10-6599-3960/3961/3964

联系邮箱：casc@casc-cert.com

官方网站：www.casc-cert.com